

**RAPORT DE ACTIVITATE
CASA DE CULTURĂ „ION LUCA CARAGIALE”
A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
PE ANUL
2022**

Director: DRAGOMIR Marian

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....	4
a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	4
a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)...	5
a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	8
a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	12
a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.....	13
a.6. profilul beneficiarului actual.....	15
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	16
b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	17
b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari.....	29
b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	31
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai bună funcționare, după caz.....	32
c.1. măsuri de organizare internă.....	32
c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente.....	35
c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.....	37
c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	38
c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor...	39
c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	40
D. Analiza situației economico-financiare a instituției.....	40
d.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	41
d.2 evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.....	43
E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute pentru perioada de management.....	43
e.1 viziune.....	43

e.2 misiune.....	44
e.3 obiective (generale și specifice).....	44
e.4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.....	46
e.5. strategie și plan de marketing.....	46
e.6,7 programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management.....	48
e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	60
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	61
f.1. proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	62
f.2 numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului.....	63
f.3 analiza programul minimal realizat.....	65

R A P O R T D E A C T I V I T A T E

PENTRU PERIOADA 01.01.2022 - 31.12.2022

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Ploiești, denumit în continuare **autoritatea**, pentru Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, denumită în continuare **instituția**, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare **ordonanță de urgență**, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

În calitate de Director, subsemnatul, **MARIAN DRAGOMIR**, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu anexa 4 din O.M.C. nr. 2799/10.12.2015, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **01.01.2022 la 31.12.2022** reprezentând **a doua evaluare**.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își desfășoară activitatea pe bază de programe și proiecte culturale elaborate de conducerea acesteia, în concordanță cu strategia culturală stabilită de autoritatea locală. Pentru realizarea obiectivelor stabilite de O.U.G. nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și a obligațiilor asumate în contractul de management, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în perioada de referință supusă analizei, a urmărit diversificarea formelor de colaborare cu instituțiile de cultură, învățământ, fundații, asociații culturale, instituții profesioniste de spectacole, având ca finalitate obiectivă sporirea vizibilității instituției, precum și atragerea unui număr mai mare de locuitori la activitățile cultural-educative și artistice.

Municipiul Ploiești are o viață culturală intensă, fiind prezente aici instituții publice de cultură, o universitate, organizații și fundații neguvernamentale de profil.

Un front comun cu Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în promovarea valorilor culturale îl fac instituțiile prestigioase de cultură din municipiu și județ:

Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, Muzeul Județean de Istoric și Arheologie Prahova, Muzeul Județean de Artă „Ion Ionescu Quintus”, Muzeul „Paul Constantinescu”, Palatul Copiilor, Muzeul Județean de Științele Naturii, Casa Memorială „Ion Luca Caragiale”, Casa Memorială „Nichita Stănescu”, Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Prahova, Uniunea Artiștilor Plastici filiala Ploiești, Centrul Județean de Cultură Prahova, Casa de Cultură a Studenților, Casa de Cultură a Sindicatelor și altele.

Ca potențiali parteneri culturali amintim: Fundația Oamenilor de Știință, Asociația Cultural – Educativă Aliance-Francais, Asociația Pro-Basarabia și Bucovina, Fundația Culturală Marama, Asociația Județeană a Pensionarilor, Fundația Județeană pentru Tineret Prahova (FJT PH), Asociația MasterPeace Ro etc.

Municipiul Ploiești se bucură de un bun renume drept centru universitar cu o mare varietate de profile educaționale, unde învață aproximativ 11.000 de studenți.

Rețeaua școlară formată din aproximativ 45 de grădinițe, 30 de școli și 17 licee reprezintă un real beneficiar al serviciilor culturale pe care Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești le poate furniza în spiritul educației nonformale a tinerilor.

Dacă Filarmonica „Paul Constantinescu”, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, Teatrul „Toma Caragiu” sau muzeele din localitate au domenii de activitate bine definite, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este deschisă unor activități diversificate: cursuri, spectacole, concerte, festivaluri-concurs, tabere de CREAȚIE plastică și monumentală, expoziții, simpozioane, workshop-uri etc, pentru a susține atât artiștii amatori, cât și pe cei profesioniști, dar și formarea unui public avizat. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să susțină o concurență loială cu toate instituțiile de cultură, dar în același timp trebuie să colaboreze cu acestea pentru a promova valorile culturale locale și naționale, astfel încât să facă posibilă atragerea unei mari diversități de categorii de participanți.

a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari

- organizația are o experiență de peste 50 de ani în organizarea de activități culturale;
- organizația are personal cu pregătire și experiență în domeniul organizării de activități cultural-educative și artistice și în implementarea programelor culturale;

- organizația are colaboratori cu pregătire în domeniul creației, ce asigură diversitatea și continuitatea activităților de creație;
- organizația dispune de o bază de date cu artiști, personalități și parteneri, care pot participa la proiectele culturale ca beneficiari sau sponsori;
- organizația realizează cursuri și cercuri pentru adulți și copii, ce constituie o sursă de venituri proprii;
- organizația a încheiat parteneriate cu instituții de cultură și învățământ județene și locale, ce permit organizarea unor manifestări de amploare: festivaluri, concursuri, expoziții etc.
- organizația a încheiat parteneriate cu mass-media locală pentru promovarea acțiunilor organizate;
- organizația are o bună implicare în procesul educației nonformale la nivelul instituțiilor de învățământ;
- organizează și participă la evenimente culturale de renume în țară și străinătate.

Puncte slabe

- dificultăți de finanțare a proiectelor culturale;
- lipsa unui sediu stabil și reprezentativ pentru cetățenii orașului;
- organizația nu dispune de un spațiu propriu pentru desfășurarea eficientă și diversificarea evenimentelor culturale (sală de spectacole cu scenă, săli propri de repetiții, cursuri etc);
- organizația nu este poziționată real ca imagine în spațiul cultural urban, ceea ce duce la apariția riscului ca imaginea altor instituții culturale (cu nume asemănătoare sau care găzduiesc evenimente organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în sălile lor de spectacole) să se suprapună peste imaginea acesteia;
- insuficienta implicare a societății civile în viața culturală;
- sponsorizările pentru organizarea activităților culturale nu sunt suficiente din cauza legislației în vigoare.

Oportunități

- organizarea anuală a unor evenimente cultural-educative și artistice care au un precedent și care sunt deja cunoscute pe plan local, județean și național;
- crearea unei imagini de oraș care respectă personalitățile și valorile culturale, permite atragerea în organizarea și desfășurarea evenimentelor a unor persoane reprezentative din diverse domenii de activitate;
- stabilirea unui dialog socio-cultural cu membrii comunității;
- organizarea de evenimente culturale pentru toate categoriile sociale și atragerea publicului din zona Municipiului Ploiești;
- apropierea de București creează posibilitatea de a atrage, cu cheltuieli minime, personalități din lumea artistică, precum și participarea la evenimente culturale organizate în capitală;
- dezvoltarea unei strategii pentru educația permanentă;
- creșterea interesului părinților de a implica copiii în activități extrașcolare prin înscrierea lor la cercurile organizate de instituție;
- atragerea de fonduri extrabugetare;
- mediul economic al Municipiului Ploiești, care se situează printre primele cinci orașe din țară ca potențial economic și aflat în expansiune, permite atragerea de resurse materiale (sponsorizări), resursă umană (public) și parteneriate de colaborare;
- dezvoltarea schimburilor culturale.

Amenințări

- susținerea unor spectacole concursuri sau festivaluri pe scenele sau în sălile de spectacol ale altor instituții de cultură din oraș (Filarmonica, teatrul, Casa Sindicatelor, muzeu, bibliotecă etc) conduce la crearea de confuzii în privința instituției organizatoare, ceea ce aduce un prejudiciu de imagine instituției;
- concurența pe același spațiu de timp și gen de activități cu alte instituții culturale sau cu programele TV;
- interesul din ce în ce mai scăzut al tinerilor pentru cultură, în favoarea internetului, televizorului etc;
- recesiunea economică și lipsa soluțiilor pe termen lung pentru problemele socio-economice afectează cultura;
- creșterea prețurilor la cazare și transport contribuie la creșterea cheltuielilor de organizare a evenimentelor culturale;
- concurența neloială a unor instituții de cultură din oraș;

- lipsa de timp a publicului adult pentru a participa la programe culturale, altele decât cele oferite de teatru și filarmonică;
- promovarea de formații, soliști, artiști care nu au valoare și un repertoriu autentic, valoros produce în timp o schimbare a mentalității spectatorilor care nu mai apreciază folclorul, datinile, obiceiurile tradiționale, moștenite și transmise din generație în generație până azi;
- efectul globalizării poate avea urmări greu de anticipat dacă la nivelul comunităților locale nu se vor face eforturi de conservare a tot ce este mai valoros în tradiția neamului românesc.

a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își promovează imaginea cu ajutorul site-ului instituției www.casadecultura.ro, paginilor <https://www.facebook.com/casadeculturailcaragiale> (Facebook) și <https://www.instagram.com/casadecultura.ilcaragiale/> (Instagram), precum și prin afișele expuse la panoul publicitar din zona Palatului Culturii Ploiești.

În scopul creșterii vizibilității, instituția noastră își actualizează în permanență atât pagina web, cât și paginile de Facebook și Instagram.

Începând cu 01.01.2022 și până în prezent (13.02.2023), pagina de Facebook a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a înregistrat un impact de 94.256 persoane, 13.174 vizite și un total de 12.811 aprecieri, dintre care 256 aprecieri noi. Dintre cei care au apreciat pagina de Facebook 73,7% sunt femeii, iar 26,3% sunt bărbați. Cele mai active orașe sunt:

- Ploiești-49,7%
- București-11,6%
- Câmpina-1,5%
- Brașov-1%
- Băicoi-0,8%
- Cluj-Napoca-0,6%
- Boldești-Scăeni-0,7%
- Iași-0,6%
- Craiova-0,6%
- Galați-0,6%

S-au primit aprecieri din următoarele țări:

- România-91,5%
- Marea Britanie-1,6%
- Italia-1,2%
- Germania-0,7%

- Spania-0,7%
- Bulgaria-0,4%
- Moldova-0,4%
- Statele Unite ale Americii-0,4%
- Grecia-0,4%
- Franța-0,5%

Pagina de Instagram a fost creată în data de 29 octombrie 2021, conține 34 de postări ale evenimentelor și proiectelor semnificative desfășurate de instituția noastră și însumează 181 urmăritori care au oferit 294 de aprecieri.

De asemenea, în vederea îmbunătățirii imaginii și pentru buna implementare și desfășurare a diferitelor proiecte organizate de instituția noastră, s-au încheiat parteneriate cu următoarele instituții de cultură, unități de învățământ, publicații etc:

- Inspectoratul Școlar Județean Prahova
- Uniunea Scriitorilor din România
- Uniunea Artiștilor Plastici din România - Filiala Ploiești
- Consiliul Județean Prahova
- Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova
- Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești
- Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești
- Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga” Ploiești
- Librăriile Cărturești
- Colegiul Național „Ion Luca Caragiale” Ploiești
- Colegiul Național „Mihai Viteazul” Ploiești
- Colegiul Național „Al. I. Cuza” Ploiești
- Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” Ploiești
- Liceul Tehnologic Energetic „Elie Radu” Ploiești
- S.G.U. Ploiești
- Parc Municipal Vest
- Rotary Ploiești
- T.C.E. Ploiești
- 24 Ph Arte
- Observatorul Prahovean
- Atitudini, Revista de cultură
- Arte Fapte
- Ploiestii.ro

Se pune mare accent pe profesionalismul cu care publicul este întâmpinat în activitățile culturale și aici mă refer nu numai la calitatea activităților ca și conținut, dar și despre facilitatea de a participa la ele. Relațiile publice cuprind toate tipurile de comunicații dintre Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și lumea exterioară. Pentru o comunicare cât mai eficientă propun realizarea unor strategii media care vor ține cont de cadrul legislativ și de bugetul alocat pentru această activitate:

- Realizarea unei strategii anuale de promovare a activităților instituției;
- Realizarea unor acorduri de colaborare cu parteneri din mass - media: presa scrisă cotidiană și săptămânală din Ploiești (Telegraful de Prahova, Prahova, Monitorul de Prahova, Republicanul, Valea Prahovei, etc), posturile de radio locale (Radio Prahova, Kiss FM, Magic FM), două posturi cu audiență națională (Radio România Actualități, Național FM), posturi de televiziune cu audiență locală (Prahova TV, Valea Prahovei TV), parteneri din domeniul on-line.

Vom încerca să încheiem parteneriate și cu presa scrisă națională.

- Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Ploiești și din țară: Primăria Municipiului Ploiești (site, calendar de evenimente), Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Direcția Județeană pentru Cultură Prahova etc.

- Reviste de eveniment (Zile și nopți, 7 seri);
- Reviste culturale (Atitudini, Astra Blăjeană, Observatorul Cultural);
- Întâlniri și negocieri directe cu colaboratori din cadrul altor instituții;
- Programarea unor întâlniri cu reprezentanți ai operatorilor economici din Ploiești pentru a prezenta activitatea instituției;
- Formarea unui public prieten al instituției (elevi, public fidel, cadre didactice, oameni de cultură, etc) care să promoveze activitățile instituției;

- Utilizarea cât mai multor canale de comunicare posibile;
- Participarea instituției în / la programe / proiecte europene / Internaționale. În ultimii ani Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a diversificat activitatea din acest punct de vedere și a demarat câteva proiecte la nivel Internațional, prin care a urmărit găsirea de noi parteneri culturali, promovarea imaginii instituției în afara granițelor țării, precum și facilitarea de schimburi culturale Internaționale.

Prin promovare, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își aduce *produsele* în atenția consumatorilor culturali. Personal, văd concretizarea acestora prin existența unui sistem complex de mijloace de marketing, care se pot încadra în trei categorii principale: publicitate, contact personal și relații publice. Publicitatea utilizează orice formă pentru a face cunoscut un eveniment cultural și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. Mass-media reprezintă cea mai importantă sursă de informație, dintre care radioul, televiziunea și presa scrisă sunt potrivite pentru a difuza mesaje către public.

Aceste mijloace de mediatizare le văd canalizate pe două direcții specifice Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și care interferează pentru a atinge scopul propus:

1. Mediatizarea instituției ca fiind prezentă în spațiul cultural ploieștean;
2. Mediatizarea proiectelor și programelor instituției;

În acest sens, există o preocupare atentă pentru transmiterea corectă și eficientă a informației prin următoarele canale de mediatizare:

- Comunicate de presă cu articole de prezentare a fiecărei manifestări - articole descriptive, însoțite de imagini și copie după afiș;
- Organizarea de conferințe de presă la evenimentele de anvergură;
- Actualizarea permanentă a site-ului instituției cu știri despre activitățile ce se vor desfășura, precum și rezultatele evenimentelor (fotografii, articole presă);
- Scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare Facebook;
- Promovare Outdoor prin afișe în spațiile deținute de instituție sau instituțiile partenere, bannere pe sediul propriu sau alte locații și panouri publicitare;
- Promovare Indoor prin postere, afișe, rețele de ecrane în locații cu trafic mare de public (malluri, școli, cămine, campusuri, firme, etc).
- Prezentarea activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești unui public țintă variat prin contact direct cu reprezentanții școlilor, firmelor, instituțiilor, etc, prin distribuirea de flyere direct trecătorilor, elevilor în școli și prin realizarea unor broșuri de prezentare;
- Realizarea de invitații personalizate și expedierea acestora către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante;
- Programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale;
- Prezentarea proiectelor proprii prin intermediul site-ului Primăriei Municipiului Ploiești;
- Publicarea și distribuirea unui calendar cu imagini de la activitățile instituției;
- Transmiterea prin viu grai a activităților instituției de la beneficiarul existent la cel potențial existent;

În anul 2022 Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a avut o vizibilitate situată pe un palier de creștere datorită îmbunătățirii strategiei de marketing. Activitatea instituției s-a reflectat în presă în periodice ca: Revista *Atitudini*, Revista *Astra Blăjeană*, Ziarul *Unirea*, secțiunile de cultură ale publicațiilor Ziarul Prahova, Telegraful de Prahova, Valea Prahovei etc.

- Conform strategiei media, am îmbunătățit și vom continua să îmbunătățim activitatea de promovare, pentru a face activitatea instituției mult mai vizibilă, la posturile locale și naționale de radio și televiziune, sens în care menționez că în perioada de referință Ansamblul de cântece și dansuri populare „Prahova” al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, condus de profesorul și interpretul de

muzică populară Nicolae Vicol și maestrul coregraf Vasile Enache, a susținut o serie de programe artistice în cadrul unor emisiuni televizate, din care amintim:

- în data de 27 martie 2022, o sesiune de filmări pentru postul de televiziune Argeș-TV, filmări dedicate sărbătorilor pascale, a fost făcută în cadrul emisiunii "Ioana Anton și prietenii", realizator Ioana Anton, filmări ce au fost difuzate a doua zi de Paști;
- în data de 6 mai 2022, înregistrarea unui program artistic în cadrul emisiunii „Rămășag pe folclor”, realizată de Georgel Nucă și difuzată în data de 13 mai 2022 pe postul de televiziune ETNO Tv;
- în data de 8 iunie 2022, program artistic de cântece și jocuri populare românești în cadrul emisiunii „Rămășag pe folclor” realizată de Georgel Nucă, emisiune care a fost difuzată în direct la postul de televiziune ETNO Tv;
- în data de 22 iunie 2022, înregistrarea a două programe artistice în cadrul emisiunii „Rămășag pe folclor”, realizată de Georgel Nucă și difuzate în data de 25 și 29 iunie 2022 pe postul de televiziune ETNO Tv;
- în data de 8 decembrie 2022, promovarea Ansamblului de cântece și dansuri populare „Prahova”, înregistrare program artistic la Radio România Antena Satelor, în cadrul emisiunii „Lada de zestre”, realizată de renumita interpretă de muzică populară Polina Gheorghe.

a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Ceea ce își propune orice instituție orientată spre educația și divertismentul unor segmente diverse de persoane este în primul rând deschiderea apetitului spre cultură. Studiarea publicului, mai exact a dorințelor și așteptărilor acelor care consumă cultură, nu a fost până de mult o problemă majoră pe care și-au pus-o instituțiile de cultură. Dorința de a implica consumatorul în alegerile făcute de organizator a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă colaborare cu identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorului, în mod profitabil. În acest sens, marketingul cultural răspunde la întrebări privind dorințele și interesele unor grupuri-țintă, oferind soluții pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea serviciilor culturale.

Din observațiile făcute și discuțiile purtate cu beneficiarii produselor culturale, s-au identificat următoarele nevoi:

- nevoia de cunoaștere, de informare;
- nevoia de educare;
- nevoia de socializare;
- nevoia de relaxare;
- nevoia de sprijinire a familiei și a școlii în procesul de educare.

O sinteză a studiilor consultate arată că participarea la evenimente și manifestări culturale este determinată de educația publicului, veniturile acestora și timpul liber. La formarea unei imagini privind tendința consumului cultural s-au luat în calcul datele puse la dispoziție de Barometrul Cultural.

Astfel, diverse studii bazate pe sondaje și statistici, precum și rezultatele Barometrului de Consum Cultural, care au încercat stabilirea relației dintre apartenența socială de clasă (categoria socială) și consumul cultural (radio -TV, lectură, teatru, operă, concerte, cinema, participarea la activități artistice și educative) în România, au pus în evidență faptul că în clasa mijlocie din România (cea care domină din punct de vedere al capitalului cultural - educațional), consumul cultural este cu 30% mai scăzut decât la categoriile sociale similare din statele occidentale. De asemenea, s-a observat că între "cunoscătorii de elită" și "necunoscători" există o distanță considerabilă, „clasa culturală mijlocie” fiind mai puțin interesată de actul cultural de calitate. La aceasta se adaugă tendința de accentuare a inegalităților sociale în fața educației, care pot conduce pe termen lung la inegalități de șanse de acces la educație, cu restrângerea semnificativă a „frontierelor” și conținutului clasei mijlocii din România. Această categorie va cuprinde treptat - iar acest lucru deja se întâmplă - din ce în ce mai multe caracteristici ale unor categorii inferioare, cel puțin în modul de petrecere a timpului liber. Astfel, frecventarea cinematografelor, teatrelor, muzeelor, lectura este înlocuită cu lectura ziarelor, privitul la TV și internet.

Metodele de investigare a publicului au fost observația și sondajul de opinie, iar instrumentele de investigare aplicate au fost situațiile statistice.

a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

- **pe termen scurt**
- **pe termen lung**

Dacă se face o analiză a nivelului de interes al publicului pentru oferta culturală existentă, se observă că sunt categorii de public al căror interes trebuie menținut și alte categorii care trebuie motivate să participe la programele culturale ale instituției. Pentru a cunoaște căile prin care se poate face acest lucru, ar trebui să se facă un studiu de identificare a nevoilor beneficiarilor în funcție de specificul activităților pe care instituția le va organiza. Și aici mă refer la educare, informare, socializare, relaxare, dezvoltarea comunicării interpersonale sau implicare în viața culturală. Esențial este să dăm importanță beneficiarilor indirecti ai produselor culturale și aici mă refer la cei care iau contact cu activitatea instituției prin intermediul participanților direcți, cum ar fi părinți, bunici, rude, profesori, care se implică în activitățile copiilor (cercuri, spectacole, proiecte educaționale) sau telespectatorii care vizionează înregistrări ale spectacolelor organizate de instituție.

Pe termen scurt, propun un plan de activități, programe și manifestări care va avea ca efect creșterea numărului de participanți, în special, atragerea unui număr mai mare de elevi și cadre didactice la activitățile instituției prin diversificarea ofertei educaționale nonformale.

Concret, propun:

- reînfrînșarea unor cercuri de canto, muzică ușoară, pian, chitară, dans modern etc;
- implicarea unui număr mai mare de elevi la proiectele educaționale, concursurile de recitare, workshopuri, festivaluri, ateliere de CREAȚIE;
- organizarea spectacolelor în spații unde să poată avea acces un număr mai mare de persoane;
- o promovare mai bună a evenimentelor prin diversificarea canalelor de mediatizare, astfel încât potențialii beneficiari să știe că există interes în implicarea lor în viața culturală.

În ceea ce privește măsurile pe termen mediu și lung, mă gândesc la o strategie privind proiectarea unei imagini reale a activității instituției în comunitatea beneficiară. Pentru aceasta, ar trebui să începem cu reflecția asupra instituției ca producător și asupra vizitatorului în calitate de consumator.

Beneficiarii produsului cultural participă la evenimente culturale de orice gen în timpul liber. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este, deci, ofertantă de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă multe șanse, dar există în acest segment de timp mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei (alte instituții culturale, cinematografe, televizorul etc).

Pe de altă parte, un fapt deloc de neglijat este schimbarea în rândul consumatorilor, care devin tot mai exigenți. Marketingul cultural trebuie să vadă produsul cultural prin ochii publicului consumator.

Atfel că instituția, ca producător și ofertant al produsului cultural, trebuie să aibă o politică permanentă de adaptare la cererea consumatorului, fără a se abate de la obiectivele și principiile acesteia. Un pas important în procesul de marketing îl reprezintă cunoașterea misiunii instituției și identificarea grupurilor-țintă la care se raportează acestea. În ceea ce privește misiunea instituției, voi dezvolta pe larg acest subiect la analiza activității profesionale a instituției.

Concret, fac următoarele propuneri:

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești să dețină un spațiu propriu, adecvat activităților culturale, cu săli de curs, spectacole, spații unde să se poată organiza expoziții temporare și permanente. Va exista, astfel, posibilitatea creerii unei pinacoteci în care să fie prezentată colecția de aproape 250 de lucrări artă plastică de patrimoniu realizată în Tabăra Internațională de CREAȚIE Plastică „Dan Platon”. În plus, va exista posibilitatea extinderii activității instituției prin crearea de noi spații destinate cursurilor, repetițiilor, depozitării materialelor și obiectelor de patrimoniu.

Astfel, se va realiza o poziționare favorabilă cu crearea unei imagini specifice, puternice și bine conturate, care să facă cunoscută existența instituției în peisajul cultural ploieștean și apoi, ca rezultat final, să existe recunoașterea publică a acestei instituții.

Identificarea reală în raport cu schimbarea nevoilor consumatorilor produsului cultural și a segmentelor de piață. Din profilul beneficiarului actual se poate observa că sunt segmente ale publicului țintă care trebuie fidelizate (interes mare), altele de motivare, de implicare în viața culturală (interes mediu) și de informare despre activitatea culturală (interes scăzut).

Fidelizarea publicului actual prin ridicarea nivelului calitativ al activităților și aici mă refer și la produsul cultural ca atare, dar și la serviciile oferite de resursa umană a instituției.

Motivarea de participare la activități culturale prin elaborarea de proiecte de interes pentru public, asocierea în parteneriat cu firme, instituții de învățământ, organizarea de workshopuri la sediul firmelor private, dezbateri și prezentări la școli, licee.

Informarea publicului despre programele culturale ale instituției prin toate mijloacele de informare posibile: actualizarea permanentă a publicațiilor promoționale și răspândirea lor publicului-țintă, actualizarea permanentă a site-ului instituției, a conturilor Facebook și Instagram, crearea de alte conturi specifice fiecărei activități (există un cont Facebook pentru Festivalul Castanilor, Tabăra de CREAȚIE Plastică „Dan Platon”, Revista *Atitudini* etc), asocierea în parteneriat cu Asociația Studenților, Casa de Cultură a Studenților (sunt vizați studenții), Camera de Comerț și Industrie, Asociația Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Prahova (sunt vizați șomerii).

Realizarea unei cercetări sociologice a publicului consumator de cultură cu scopul optimizării relațiilor dintre Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și acesta.

În urma aplicării acestei strategii, ne propunem mărirea procentului de public cu 15% în 2023 și 20% în 2024 față de 2022.

a.6. profilul beneficiarului actual.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești are o activitate culturală diversă, care se adresează unui public-țintă foarte variat.

Pentru a elabora strategii eficiente de obținere a unor produse culturale atractive, este imperios necesar să fie cunoscută cererea publicului. Acest lucru s-a realizat până acum folosind ca metodă de investigare sociologică observația și mai rar sondajul de opinie.

În urma studierii beneficiarilor produselor culturale ale instituției, se poate prezenta o segmentare a interesului pentru activitățile culturale ale publicului după cum urmează:

1. Copii, elevi, studenți:

Clasele I-IV - interes mare

Clasele V-VIII - interes mediu

Liceu - interes mediu

Universitar - interes scăzut

2. Persoane active profesional:

2.1. Persoane active profesional cu studii superioare:

Cadre didactice - interes mare

Alte categorii - interes mediu spre mare

2.2. Persoane active profesional cu studii medii:

Cadre didactice - interes mare

Alte categorii - interes scăzut spre mediu

3. După locul de muncă:

Persoane angajate în sistemul bugetar - interes mediu

Persoane angajate în cadrul companiilor private - interes mediu spre mare

4. Persoane inactive profesional:

Șomeri - interes scăzut

Pensionari - interes mare

B. Evolutia profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

b1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Obiectivele culturale urmărite în anul 2022 prin managementul cultural propus au acoperit, în mare parte, nevoile publicului de a participa la acțiuni culturale unde divertismentul artistic acoperă o paletă largă de evenimente, orientate pe dezvoltarea educației prin metode alternative, produse culturale dedicate publicului tânăr, cursuri de pictură, dans, festivaluri concurs de interpretare Muzică (folclorică, corală, folk) etc. Publicul matur s-a bucurat de festivaluri concurs de poezie, expoziții de pictură și sculptură.

În anul 2022, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat proiecte culturale diverse, dar a și participat ca partener în diferite programe culturale.

I. Manifestări cultural - artistice importante organizate:

- 1. Inaugurare Centru pentru Tineret**
- 2. Concursul Județean de Recitări pentru liceeni „Ca un luceafăr am trecut prin lume”**
- 3. Ziua Internațională a Poeziei - Caravana Poeziei**
- 4. Concursul Județean de Recitări pentru liceeni „Sub aripa lui Nichita”**
- 5. Lansarea volumului colectiv „Orașul. Amintire și uitare”**
- 6. Concursul de artă plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european”**
- 7. Festivalul Național „Ion Luca Caragiale” - cu următoarele secțiuni:**
 - Concursul Național de Teatru Amator „I. L. Caragiale”,**
 - Concursul Național de Proză Scurtă pentru Liceeni „I. L. Caragiale”**
- 8. Ateliere de Paște - Târgul de Artă stradală de Florii**
- 9. Ziua Internațională a Copilului**
- 10. Tabăra Națională de CREAȚIE plastică „Dan Platon”, ediția a XVI-a**
- 11. Desene pe asfalt**

12. Ziua internațională a Tineretului - 12 august
13. Ziua Limbii Române - 31 august
14. Festivalul Concurs Național de Folclor „Cunună de Cântec Românesc”, ediția a VII-a
15. Tabăra de CREAȚIE Literară „Ion Stratan”
16. Festivalul Concurs Național de Interpretare A Muzicii Folk „FESTIVALUL CASTANILOR – In memoriam Gabi Dobre”, ediția a XXIII-a
17. Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu”
18. Tabăra Națională de Sculptură Monumentală Contemporană – Ploiești 2022, ediția a-V-a
19. Concurs de Film de Scurt Metraj și Fotografie „În Lumina Ploieștiului”
20. Festivalul de tradiții și obiceiuri românești „E vremea Colindelor”, ediția a XV-a
21. Gala dansului și cântecului popular
21. „Șezătoare de Crăciun”
22. Ziua Internațională a drepturilor omului - workshop, 12 decembrie
23. "Atelierele lui Moș Crăciun”

Manifestări cultural - artistice importante organizate:

Inaugurare Centru pentru Tineret – 10 ianuarie 2022 - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a inaugurat, în data de 10 ianuarie 2022, ora 17:00, Centrul pentru Tineret, situat pe str. Emile Zola, nr. 8, Halele Centrale, intrarea principală, etajul I.

Cu ocazia inaugurării Centrului pentru Tineret, s-a organizat și expoziția pictorului ploieștean Marian Dumitrașcu, care a expus opt dintre lucrările sale în sala „Nichita Stănescu” a Centrului pentru Tineret.

Centru pentru Tineret - Spațiul aflat în incinta Halelor Centrale, str. Emile Zola, nr. 8, etaj 1 și intrat în subordinea Casei de Cultură, cu destinația de a fi folosit pentru activități de și pentru tineret, a fost pus la dispoziția tuturor entităților/organizațiilor de tineret care au solicitat, printr-o adresă scrisă, folosirea uneia sau a mai multor săli.

Concursul Județean de Recitări pentru liceeni „Ca un luceafăr am trecut prin lume” s-a desfășurat în perioada 10-21 ianuarie 2022, online. Aflat la a IX-a ediție, proiectul este dedicat **liceenilor** (cursuri de zi) din România.

În cadrul acestei ediții s-au înscris 28 de elevi de liceu din Ploiești și din județul Prahova. S-au acordat trei premii în valoare de 1200 lei și trei mențiuni în valoare de 300 de lei. Pe lângă premiile în bani, câștigătorii au primit diplome și exemplare ale revistei „Atitudini”.

Zlăua Internațională a Poeziei - Caravana Poeziei - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat Caravana Poeziei, în data de 21 martie 2022, eveniment desfășurat cu ocazia Zilei Internaționale a Poeziei. Evenimentul s-a desfășurat în aer liber, în Centrul Civic al Municipiului Ploiești. S-au împărțit flori trecătorilor și s-au recitat poeme la busturile scriitorilor din Ploiești. Proiectul s-a desfășurat cu participarea liccenilor ploieșteni, dar și cu participare Internațională, 24 de elevi din diferite țări au recitat versuri în limba lor natală.

Concursul Județean de Recitări pentru liceeni „Sub aripa lui Nichita” s-a desfășurat în data de 29 martie 2022. Aflat la a XV-a ediție, proiectul este dedicat liccenilor (cursuri de zi) din întreg județul Prahova.

În cadrul acestei ediții s-au înscris 21 de elevi de liceu din Ploiești și din județul Prahova. S-au acordat patru premii în valoare de 1000 lei și patru mențiuni în valoare totală de 200 de lei. Pe lângă premiile în bani, câștigătorii au primit diplome și exemplare ale revistei „Atitudini”.

Festivitatea de premiere a avut loc în data de 30 martie 2022, ora 10.00, la Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga” Ploiești.

Lansarea volumului colectiv „Orașul. Amintire și uitare” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în data de 30 martie 2022, începând cu ora 11.00, la Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga” Ploiești, lansarea volumului colectiv „Orașul. Amintire și uitare”. La eveniment au participat membri ai Uniunii Scriitorilor din România – Dl. Vicepreședinte Varujan Vosganian, dna. Evelyn Croitoru, câștigătorii Concursului județean de recitări pentru liceeni „Sub aripa lui Nichita”.

Concursul de artă plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european” – 11 aprilie – 9 mai 2022 - Concursul s-a aflat la cea de a șaisprezecea ediție și s-a adresat tinerilor pentru a stimula creativitatea acestora și pentru aprecierea valorilor cultural-educative.

Concursul a avut două secțiuni:

- Colegiul de Artă „Carmen Sylva” Ploiești;
- Secțiunea Instituții școlare din Municipiul Ploiești.

Jurizarea s-a realizat de către doi artiști profesioniști, iar lucrările câștigătoare au fost obiectul a două expoziții realizate cu ocazia Zilelor Orașului Ploiești și astfel au putut fi admirate de către un număr mare de ploieșteni. De asemenea, lucrările câștigătoare au fost publicate și în revista „Atitudini”.

Festivalul Național „Ion Luca Caragiale” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada 18 aprilie – 21 mai 2022, cea de-a XIX-a ediție a Festivalului Național „Ion Luca Caragiale”, cu următoarele secțiuni:

1. **Concursul Național de Teatru Amator „I. L. Caragiale”**, secțiune la care s-au înscris 18 trupe de teatru din întreaga țară,

2. **Concursul Național de Proză Scurtă pentru Liceeni „I. L. Caragiale”**, secțiune la care s-au înscris cinci participanți din Municipiul Ploiești.

Festivitatea de premiere a festivalului a avut loc în data de 21 mai 2022 la sala Teatrului de Animație Imaginario Ploiești.

Ziua Internațională a Copilului – 1 iunie 2022 - Pentru marcarea Zilei Internaționale a Copilului, în data de 1 iunie 2022, alături de Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, s-au desfășurat activități dedicate copiilor ploieșteni interesați de domeniile creative.

Evenimentele organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești au avut loc pe aleea pietonală din fața Teatrului „Toma Caragiu”, unde s-au desfășurat ateliere de CREAȚIE, moment de dansuri populare, atelier handmade.

Tabăra Națională de CREAȚIE plastică „Dan Platon”, ediția a XVI-a, 21-30 iunie 2022

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada 21-30 Iunie 2022, la Ploiești, cea de a XVI-a ediție a Taberei Naționale de CREAȚIE Plastică „Dan Platon”. Specificul taberei este de pictură, aceasta fiind organizată în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, filiala Ploiești. La tabără au participat șase artiști plastici. Tematica: „Ploieștiul în imaginația creatoare a artistului”.

Pentru o bună desfășurare a taberei, artiștii au fost invitați în urma unei selecții realizate în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Ploiești.

Desene pe asfalt, 29 iulie 2022 - Evenimentele organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești sub denumirea generală de „Desene pe asfalt” au avut loc în Parcul Municipal Vest, în zona scenei. Astfel, au avut loc două tipuri de activități:

1. Activitate de creație - desene pe asfalt – copiii au primit cretă colorată pentru a realiza desene pe asfalt, sub atenta coordonare a doamnei prof. Liliana Calciu, colaborator al instituției. La această activitate au putut participa toți copiii aflați în Parcul Municipal Vest, dar având vârsta de minim 3 ani.

2. Recital de muzică folk – copiii, tinerii și toți ploieștenii care au fost prezenți în parc au putut asista la un recital susținut de Grupul Folk Chitara Prahovei al Casei de Cultură „I.L. Caragiale” a Municipiului Ploiești.

Ziua Internațională a Tineretului - 12 august 2022 – Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a desfășurat un **Atelier de CREAȚIE plastică la căminul de bătrâni** din subordinea ASSC a Municipiului Ploiești. Pentru a promova solidaritatea intergenerațională, am avut ca parteneri două organizații de/pentru tineret, respectiv Fundația Județeană pentru Tineret Prahova și Asociația MasterPeace Ro, care au desemnat împreună un număr maxim de patru tineri voluntari care au participat la activitate. Atelierul de CREAȚIE plastică a fost coordonat de prof. Monica Șchiopu, în data de 12 august 2022, la Căminul de Bătrâni și, sub atenta coordonare a doamnei profesor și colaborator al instituției, tinerii voluntari au pictat împreună cu vârstnicii aflați la Cămin.

Ziua Limbii Române este sărbătorită la 31 august și Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în colaborare cu Fundația Județeană pentru Tineret Prahova, MasterPeace Ro și echipa *Ploiești, Capitala Tineretului din România*, a organizat proiectul „Lectură la înălțime”.

Festivalul Concurs Național de Folclor „Cunună de Cântec Românesc”, ediția a VII-a, 16-18 septembrie 2022 - Scopul esențial al acestei manifestări culturale îl reprezintă promovarea tinerelor talente interpretative în domeniul cântecului popular românesc, în strânsă corelare cu valorificarea scenică a celor mai autentice și valoroase piese de port popular, specifice zonei folclorice reprezentate.

Concursul a vizat tinerii artiști amatori din întreaga țară, solisti vocali și solisti instrumentiști, interpreți ai cântecului popular românesc, cu vârste cuprinse între 11-18 ani și 19-30 ani. Au urcat pe scenă 27 de concurenți, pentru ambele secțiuni fiind acordate 15 premii (trofeul festivalului, premiile I, II, III pe categorii de vârste, premii speciale și mențiuni).

Tabăra de CREAȚIE Literară „Ion Stratan” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada 6-9 octombrie 2022, Tabăra de CREAȚIE literară „Ion Stratan” Ploiești, Prahova, ediția a II-a, cu un număr de maxim cinci poeți din țară.

Au participat următorii poeți: Mihai Firică, Cosmin Andrei Tudor, Nicoleta Popa, Codruț Radi, Maria Dobrescu. Au avut loc recitaluri din opera lui Ion Stratan, întâlniri cu tineri liceeni de la Colegiul Național „Nichita Stănescu”, Ploiești, Colegiul Național „Ion Luca Caragiale”, Ploiești și Colegiul Național „Mihai Viteazul”, Ploiești, precum și diverse întâlniri cu poezii și cu publicul prahovean.

Produsul final al întregului eveniment a fost un volum colectiv, conținând poeme pe care poezii participanți în cadrul taberei le-au scris în această perioadă.

Festivalul Concurs Național de Interpretare A Muzicii Folk „FESTIVALUL CASTANILOR – In memoriam Gabi Dobre”, ediția a XXIII-a, 14-15 octombrie 2022

Ediția a XXIII-a a Festivalului și-a propus readucerea în actualitate a muzicii folk, încurajând potențialii artiști în plan interpretativ-creativ și îmbogățind cu noi valori repertoriul național de muzică folk. În fiecare an, festivalul Castanilor se desfășoară în parteneriat cu „Teatrul Toma Caragiu”, în incinta căruia au loc atât concursul, cât și recitalurile.

La concursul național de interpretare a muzicii folk s-au înscris 17 persoane individual și șapte grupuri. Festivalul a durat două zile, astfel, în prima zi de festival a avut loc Concursul Național de Interpretare a Muzicii Folk și recitalurile următorilor artiști: Marius Glonț & Grup Folk, Dinu Olărașu, Maria Gheorghiu și Emeric Imre, iar în a doua zi s-a desfășurat Gala Laureatilor și recitalurile următorilor artiști: Radu Comănescu, Dana Florian, Adrian Sărmășan, Mircea Vintilă. S-au oferit șapte premii.

Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu” s-a desfășurat în perioada 24 octombrie – 18 noiembrie 2022. Aflat la a XX-a ediție, proiectul este dedicat liceenilor (cursuri de zi) din România.

S-au înscris 248 de elevi de liceu din Ploiești și din țară. S-au acordat patru premii, iar poeziile câștigătoare au fost publicate în numărul din luna ianuarie 2023 al Revistei „Atitudini”.

Tabăra Națională de Sculptură Monumentală Contemporană – Ploiești 2022, ediția a V-a, 15 octombrie – 6 noiembrie 2022, eveniment aflat sub înaltul patronaj al Ministerului Culturii, care s-a desfășurat în incinta Parcul Municipal Vest din Ploiești. La eveniment au participat următorii sculptori:

- **Maxim Dumitraș** din județul Bistrița-Năsăud
- **Petre Mogoșanu** din județul Dolj
- **Constantin Ținteanu** din județul Bacău

Au fost realizate următoarele opere de artă: „Schimbare Infinită” de Petre Virgiliu Mogoșanu, „Cariatidă” de Maxim Dumitraș și “Turn” de Constantin Ținteanu.

Concurs de Film de Scurtmetraj și Fotografie „În Lumina Ploieștiului”, 12 Noiembrie – 07 decembrie 2022 - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat Concursul de Film de Scurtmetraj și Fotografie „În Lumina Ploieștiului”, la care au putut participa tineri cu vârsta cuprinsă între 14 și 20 de ani care au domiciliul în Municipiul Ploiești sau zona metropolitană Ploiești. Concursul s-a derulat pe două secțiuni:

1. Film de scurtmetraj;
2. Fotografie.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat o expoziție de prezentare a lucrărilor premiate, în data de 7 decembrie 2022, în incinta foaierei Teatrului „Toma Caragiu” Ploiești. Fotografiile premiate au fost publicate în revista „Atitudini” a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

Festivalul de tradiții și obiceiuri românești „E vremea Colindelor”, ediția a XV-a – 3 decembrie 2022. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, a organizat, ca în fiecare an, acest proiect cultural-artistic de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare românești în preajma sărbătorilor hibernale, spectacol care a avut menirea să aducă în sufletele ploieștenilor un strop din spiritul sărbătorilor și tradițiilor de iarnă. Au evoluat artiști interpreți de muzică și dansuri populare, grupuri de colindători și alte genuri Muzicâle. Evenimentul s-a desfășurat în incinta Centrului Comercial Prahova Value Center – Ploiești.

„Șezătoare de Crăciun” a fost un proiect cultural-educativ de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare românești în preajma sărbătorilor de iarnă. Prin acest proiect Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a propus să transpună în timp acest gen de întâlniri, aducând publicului un strop din magia sărbătorilor de Crăciun. Manifestarea a avut loc în data de **8 decembrie 2022**, la sediul Primăriei Ploiești.

Ziua Internațională a drepturilor omului - workshop, 12 decembrie 2022. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a marcat Ziua Internațională a Drepturilor Omului (sărbătorită la 10 decembrie cf. ONU) în data de 12 decembrie, printr-un workshop bazat pe metode nonformale și adresat tinerilor ploieșteni. Workshopul s-a adresat tuturor tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani. Activitatea s-a bazat pe metode nonformale și, pentru asigurarea calității activității, locurile au fost limitate la un număr de maxim 22 de tineri.

„Atelierele lui Moș Crăciun” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada 12-16 decembrie 2022, proiectul educațional de CREAȚIE „Atelierele lui Moș Crăciun”, desfășurat în foaierul Teatrului „Toma Caragiu” din Ploiești. În acest proiect au fost implicați aproximativ 600 de copii, elevi din clasele pregătitoare și clasele primare, care au confecționat obiecte decorative unicate (brăduși, felicitări, coronițe, îngerași, Moș Crăciuni, globulețe etc), tematica fiind, evident, sărbătorile de iarnă.

Revista „Atitudini” - Revista „Atitudini” are 24 de pagini, cu un tiraj de 400 de exemplare (ianuarie, februarie) și 300 de exemplare (martie-decembrie). Pe parcursul anului 2022, în cadrul revistei au scris articole nume reprezentative ale literaturii contemporane, istorici, profesori, scriitori, poeți precum: Dan Gulea, Dorin Stănescu, Ivone-Marlen Scărlătescu, Magda Răduță, Constantin Abăluță, Bogdan Ioan Lelîter, Bogdan-Lucian Stoicescu, Bedros Horasangian, Cosmin Andrei Tudor, Tamas Mihok, George Arion, Mihai Ioachimescu. Au fost promovați, de asemenea, elevii talentați, premiați la

diverse concursuri de CREAȚIE literară. Revista este distribuită gratuit pe plan local la instituțiile de învățământ, instituții de cultură, la nivel național și Internațional.

Serata „Atitudini” - Serata Atitudini este un spațiu al dialogului între arte și știință și reunește teatrul, artele plastice, literatura, istoria, Muzică. Întâlnirea artiștilor reprezentând diversele arte și a oamenilor de știință este cât se poate de benefică pentru relevarea de noi sensuri ale cunoașterii fiecăruia și realizarea unui echilibru între diferitele percepții și concepții.

În cadrul seratei se pot realiza expoziții, proiecții documentare sau de film, se susțin prelegeri, se lansează cărți, reviste, se prezintă recitaluri Muzicale, se organizează mici concursuri etc.

Cenaclul „Atitudini” - Prin întâlnirile lunare, Cenaclul Atitudini are în vedere atingerea a două obiective principale: descoperirea și promovarea tinerilor creatori de literatură sau artă plastică și promovarea valorilor artistice naționale și Internaționale. Întâlnirile au loc lunar la sediul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, din strada Emile Zola, nr. 8, etaj 1 (Halele Centrale, intrarea principală).

Gala „Atitudini” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în data de 12 decembrie 2022, ora 17.00, Gala Atitudini, la Centrul Cultural „Sfântul Antim Ivireanu”. Evenimentul cultural s-a desfășurat sub forma unui concurs de CREAȚIE prin care s-a apreciat munca și devotamentul colaboratorilor revistei „Atitudini”.

Simpozioane, colocvii în cadrul Universității Populare „Dimitrie Gusti” - la data de 5 octombrie 2022 a avut loc deschiderea anului universitar 2022-2023. Activitățile s-au desfășurat la cerere, în instituții de învățământ ploieștene. S-au organizat prelegeri, manifestări cultural-artistice care au abordat diferite teme de interes în rândurile elevilor de toate vârstele: științe istorice, psihologie, psihopedagogie, acțiuni eco-civice, medicină, educație pentru sănătate, literatură, muzică, prevenirea și combaterea delincvenței juvenile, educație juridică, istoria artei, inițiere în fotografie, jurnalism, public speaking, activități handmade. S-au susținut aproximativ 60 de activități.

Activități educaționale care s-au desfășurat săptămânal:

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat în anul 2022, săptămânal, la sediul dat în administrarea sa din strada Emile Zola, nr. 8, etaj 1, Halele Centrale, intrarea principală următoarele activități:

Cursul de pictură;

Cursul de codare;

Șah începători;
Curs canto popular;
Curs dansuri populare;
Curs chitară muzică folk;
Curs robotică.

Proiecte educaționale

Pe parcursul anului 2022 s-au organizat diferite activități în colaborare cu unități de învățământ, la nivel local, județean și național cu diferite instituții de cultură (spectacole, concursuri de recitări). Totodată, s-au marcat diferite evenimente istorice și culturale prin depuneri de flori la monumente din orașul nostru.

Proiectul cultural „Aproape de Eminescu”

Proiectul cultural „Aproape de Caragiale”

Proiectul cultural „Ziua Națională a Lecturii”

Proiect cultural ”Brâncuși – aproape de infinit”

Proiectul cultural „Aproape de Nichita”.

Manifestări cultural - artistice în colaborare cu alte instituții

Majoritatea proiectelor culturale derulate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești cuprinse în Planul Minimal s-au realizat în parteneriat cu diverse instituții locale. Exemplu: Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga” Ploiești, Inspectoratul Școlar Județean Prahova etc.

„Zilele Cărților Deschise” - La invitația Inspectoratului Școlar Județean Prahova, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat, în data de 17 februarie 2022, la dezbaterea cu tema „Carte-artă. Viziuni complementare”, parte a proiectului ZILELE CĂRȚILOR DESCHISE, derulat de Inspectoratul Școlar Județean Prahova, în perioada 14.02-18.02.2022. Obiectivul central al proiectului l-a constituit organizarea unor activități care urmăresc încurajarea lecturii în rândul copiilor și al tinerilor.

Participarea Casei de Cultură la activitățile de promovare a educației interculturale 07 martie – 10 martie 2022

La invitația Liceului Tehnologic „Toma Socolescu” și a Școlii Gimnaziale Cocorăștii Colț, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat, în zilele de 07 Martie – 10 Martie 2022, începând cu ora 09:00, la activitățile interculturale care au fost parte a proiectului Erasmus+ SOFT

SKILLS-KEY TO CAREER, dar și la activitățile de educație interculturală derulate de Școala Gimnazială Cocorăștii Colț, în data 09 Martie 2022.

Participarea Casei de Cultură la activitățile de promovare a educației interculturale și a educației nonformale 21 martie -24 martie 2022

La invitația Liceului Tehnologic „Toma Socolescu” și a Școlii Gimnaziale „Sfântul Vasile”, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat în zilele de 21 Martie și 24 Martie 2022, începând cu ora 09:00, la activitățile interculturale desfășurate în cadrul Liceului Tehnologic „Toma Socolescu”, dar și la activitățile de educație interculturală și nonformală, derulate de Școala Gimnazială „Sfântul Vasile”, în data de 23 Martie 2022.

Susținerea Organizării Etapei Naționale a Olimpiadei Interdisciplinare „Științele Pământului” - La solicitarea comisiei de organizare a Etapei Naționale a Olimpiadei Interdisciplinare „Științele Pământului”, desfășurată în județul Prahova, în localitatea Vălenii de Munte, în perioada 5-8 mai 2022, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit buna organizare și desfășurare a olimpiadei prin realizarea pliantelor pentru mapele participanților și prin oferirea de premii în cărți laureaților olimpiadei.

Expoziție foto „Diferit” 22-28 iulie 2022 - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a devenit partener al expoziției „Diferit”. Proiectul și-a propus promovarea valorilor artistice din domeniul fotografiei și crearea unei expoziții inedite pentru publicul ploieștean iubitor de artă și frumos.

Expoziția foto „Diferit” a fotografului Gelu Stănculescu a fost deschisă publicului în perioada 22-28 iulie 2022 la punctul de lucru al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești din str. Emile Zola, nr. 8, Halele Centrale, etajul 1.

Expoziția s-a bucurat de un număr aproximativ de 80 de vizitatori.

Susținerea desfășurării consfăturilor naționale ale inspectorilor de limba română - Inspectoratul Județean Prahova a organizat, în perioada 14-16 septembrie, Consfăturile Naționale ale inspectorilor de limba română, la care au participat 60 de persoane din întreaga țară și din Ministerul Educației. La solicitarea Inspectoratului Județean Prahova, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit buna organizare și desfășurare a evenimentului și, în vederea susținerii valorilor culturale și promovarea lecturii, a oferit 180 de reviste, cărți și DVD-uri participanților la eveniment. Parteneri în proiect: Inspectoratul Școlar Județean Prahova.

Participarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la Tombola Crăciunului - Liceul Tehnologic „Toma Socolescu” Ploiești a organizat, în data de 20 decembrie 2022, acțiunea caritabilă Tombola Crăciunului. La solicitarea unității de învățământ, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit buna organizare și desfășurare a evenimentului.

Activitățile Ansamblului folcloric „Prahova” și ale Grupului vocal folcloric „Prahova”

Dragobetele sărută fetele - în data de 24 februarie 2022, Ansamblul folcloric de cântece și dansuri populare „Prahova” al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a susținut un program artistic în amfiteatrul Liceului Tehnologic „Toma Socolescu” din Ploiești, în fața a 60 de elevi, din clasele a IX-a și a X-a și a cadrelor didactice.

Grupul vocal folcloric „Prahova” a participat la o sesiune de filmări pentru postul de televiziune Argeș-TV. Filmările au fost făcute în cadrul emisiunii dedicată sărbătorilor pascale, intitulată „Ioana Anton și prietenii”.

„Târg de artă stradală de Florii”, 16 - 17 aprilie 2022 - În cele două zile de sărbătoare, Ansamblul Folcloric „Prahova” al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a susținut momente cultural-artistice, dansuri și cântece populare, alături de atelierele de creație și concursurile organizate de instituția noastră.

„Ziua Veteranilor de Război”, 29 aprilie 2022 - Grupul Vocal „Prahova” al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a susținut un program artistic de cântece de vitejie în cadrul manifestării. Ceremonia s-a desfășurat la Monumentul Eroilor de la cimitirul Bolovani din Ploiești.

În ziua de 6 mai 2022, Grupul Vocal „Prahova” al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a susținut un program artistic de cântece populare în cadrul emisiunii **„Rămășag pe folclor”**, emisiune care a fost difuzată în data de 13 mai, la postul de televiziune ETNO TV. În cadrul emisiunii a fost promovat portul și cântecul popular românesc din zona Prahova.

„Ziua Independenței de Stat a Românilor” din 10 mai 2022 a fost marcată de două evenimente importante:

- ceremonia de depunere a coroanelor în memoria eroilor români;
- întâmpinarea Trenului Regal și reprezentanților Casei Regale - Custodele Coroanei, Majestatea Sa Margareta, principele Radu și principesa Sofia. În cadrul celor două evenimente, membrii Ansamblului Folcloric „Prahova”, costumați în portul tradițional folcloric reprezentativ pentru zona Prahova, au depus coroane de flori împreună cu reprezentanții instituției la Monumentul Vânătorilor de la Gara de Sud în memoria eroilor. Apoi, pe peronul Gării de Sud din Ploiești, membrii Ansamblului folcloric „Prahova” au întâmpinat pe reprezentanții Casei Regale cu tradiționala pâine cu sare și au intonat Imnul Național al României.

„Zilele Oraşului Ploieşti”, 20-22 mai 2022 - Grupul vocal folcloric „Prahova” şi Ansamblul Folcloric „Prahova” au susţinut spectacole de dansuri şi cântece populare în cele trei zile de festival.

Spectacol „Magia Copilăriei”, 26 mai 2022-1 iunie 2022 - Grupul vocal folcloric „Prahova” şi Ansamblul Folcloric „Prahova”, la invitaţia Centrul Comercial Prahova Value Centre, au susţinut spectacole de dansuri şi cântece populare pentru a marca Ziua Copilului şi venirea verii.

În perioada 31.05-02.06.2022, o parte din membrii Grupului vocal folcloric „Prahova” au participat la cea de-a XV-a ediţie a **Festivalului-Concurs Naţional de Folclor pentru Tineri Interpreţi „Dor de Cânt Românesc”,** organizat în comuna Cumpăna, judeţul Constanţa. În urma desemnării clasamentului ediţiei cu numărul XV al Festivalului-Concurs, reprezentantul Grupului vocal folcloric „Prahova”, Rădulescu Ştefana, a obţinut Premiul I.

Grupul Vocal „Prahova” şi Ansamblul de dansuri populare „Prahova”, conduse de profesorul şi interpretul de muzică populară Nicolae Vicol şi maestrul coregraf Vasile Enache, au susţinut un program artistic de cântece şi jocuri populare româneşti în cadrul emisiunii „Rămăşag pe folclor”, astfel:

- 8 iunie 2022 - difuzare în direct la postul de televiziune ETNO TV.
- 22 iulie 2022 - difuzat în dăţile de 25 şi 29 iulie 2022, începând cu orele 20.00, la postul de televiziune ETNO TV.

„**Ziua Imnului Naţional al României**”, 29 iulie 2022 - Grupul Vocal „Prahova” al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploieşti a susţinut un program artistic de cântece de vitejie, precum şi intonarea imnului naţional în cadrul manifestării, care s-a desfăşurat în faţa Palatului Administrativ din Ploieşti.

În data de 07.08.2022, o parte din membrii Grupului vocal folcloric „Prahova” al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploieşti au participat la prima ediţie a **Festivalului Concurs de muzică vocală „Voce de Top”,** organizat în oraşul Slănic, judeţul Prahova. Patru dintre soliştii Grupului vocal folcloric „Prahova” au obţinut premii la secţiunea folclor.

13 august 2022 - Ansamblul folcloric „Prahova” a participat, susţinând un program artistic, în cadrul Festivalului Internaţional de folclor „CALABREAZA”, ediţia a XVIII-a.

15 septembrie 2022 şi 19 septembrie 2022 - Ansamblul folcloric „Prahova” al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploieşti a participat la spectacolele intitulate „Seară românească” organizate la Aeroclubul Teritorial „Aurel Vlaici” Bucureşti.

1 octombrie 2022 - Grupul vocal folcloric „Prahova” şi Ansamblul Folcloric „Prahova” au susţinut un program artistic de folclor în cadrul spectacolul „Back to Party”, eveniment organizat de Centrul Comercial Prahova Value Center, prilejuit de sosirea toamnei.

1 octombrie 2022 - Ansamblul Folcloric „Prahova” şi Grupul vocal folcloric „Prahova” au prezentat publicului un frumos program de cântece şi jocuri populare româneşti cu specific din zona Prahova, Oltenia şi Bucovina în cadrul renumitului Festivalul Intercultural „Alfabetul Convieţuirii”.

Gala Jocului și Cântecului Popular Românesc ed. a VI-a, 11 decembrie 2022 - la finele fiecărui an, Casa de Cultură „I.L. Caragiale” a Municipiului Ploiești organizează un spectacol-concurs sub formă de Gală, prin care își manifestă aprecierea și preuirea pentru colaboratorii și eursanșii săi, mai exact, pentru munca voluntară depusă de către tinerii artiști amatori, dansatori și soliști de muzică populară ce evoluează în cadrul celor două formațiuni artistice ale instituției: Ansamblului folcloric „Prahova” și Grupul vocal „Prahova”. În cadrul evenimentului, membrii celor două formațiuni artistice au participat, în calitate de protagoniști/ concurenți, individual, în fața unui juriu specializat, format din artiști din domeniul folcloric și profesorii celor două formațiuni artistice.

Festivalul de tradiții și obiceiuri românești „E vremea Colindelor”, ediția XV, 3 decembrie 2022 - Grupul vocal folcloric „Prahova” și Ansamblul Folcloric „Prahova” au susținut un program artistic de folclor în cadrul festivalului.

În data de 20 decembrie 2022, la invitația Cercului Militar al Garnizoanei Ploiești, membrii Grupul vocal folcloric „Prahova” au colindat pe Comandantul Bazei 2 Logistică „Valahia” și personalul militar și civil al unității militare respective.

În data de 23 decembrie 2022, ora 15.30 – Spectacolul „Concert de Crăciun”, un spectacol cu datini și obiceiuri de Crăciun, susținut de colaboratorii Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în cadrul căruia au performat dansatorii Ansamblul Folcloric „Prahova” și Grupul vocal folcloric „Prahova”, precum și membrii Grupului de muzică folk „Chitara Prahovei”.

Ansamblul Folcloric „Prahova” a mai participat la spectacole și manifestări, unde au susținut programe artistice: Ziua Armatei Române, Ziua Națională a României.

Activitățile Coralei „Paul Constantinescu”

Proiect Cultural „Armonii Culturale artistice la Praznicul Învierii Domnului”

- în data de 24 aprilie 2022, în intervalul orar 24.30 – 00.30 Corala „Paul Constantinescu” a Casei de Cultură „I.L. Caragiale” a Municipiului Ploiești a susținut un miniconcert în noaptea de înviere la biserica „Sf. Gheorghe” din Ploiești.

- în data de 25 aprilie 2022, începând cu ora 10.00, Corala „Paul Constantinescu” a Casei de Cultură „I.L. Caragiale” a Municipiului Ploiești a susținut un Concert Pascal la Biserica „Sf. Gheorghe” din Ploiești, cu ocazia celebrării zilelor de Paști, dar și a zilei de hram a bisericii (Sf. Gheorghe este celebrat a doua zi de Paști).

- în data de 25 aprilie 2022, în începând cu ora 17.00, Corala „Paul Constantinescu” a Casei de Cultură „I.L. Caragiale” a Municipiului Ploiești a susținut un Concert Pascal la Centrul Socio-Cultural Sfinții Martiri Brâncoveni Mănăstirea prahoveană Turnul.

În data de 29 mai 2022, Corala „Paul Constantinescu” a participat la **Festivalul Internațional Interconfesional de Muzică Corală Religioasă „Lumină Din Lumină”**, ediția a XII-a. Centrului

Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Giurgiu, în colaborare cu Centrul Cultural „Ion Vinea” ne-au făcut invitația de a participa cu formațiunea corală a instituției noastre la acest festival.

În data de 20 noiembrie 2022, Corala „Paul Constantinescu” a participat la **Festivalul Internațional de Interpretare Corală „I. D. Chirescu”**, ediția a XII-a. Primăria Orașului Cernavodă, Consiliul Local și Casa de Cultură „I. D. Chirescu” Cernavodă ne-au făcut invitația de a participa cu formațiunea corală a instituției noastre la la acest festival.

În data de 5 decembrie 2022, Corala „Paul Constantinescu” a Casei de Cultură „I.L. Caragiale” a Municipiului Ploiești a fost invitată să susțină un concert de colinde la Biserica Sf. Sava cel Sfințit din Ploiești. Evenimentul a fost organizat cu prilejul sărbătoririi praznicului împărătesc al hramului bisericii.

În data de 18 decembrie 2022, Corala „Paul Constantinescu” a Casei de Cultură „I.L.Caragiale” a Municipiului Ploiești a fost invitată să susțină un concert de colinde la Biserica Buna Vestire din Ploiești.

b.2 orientarea activității profesionale către beneficiari;

Prin programele sale, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a urmărit orientarea activității profesionale către beneficiari.

S-a acționat pentru realizarea următoarelor obiective:

- oferirea de servicii culturale diverse, pentru satisfacerea cerințelor culturale ale comunității locale;
- creșterea gradului de acces și de participare a locuitorilor municipiului Ploiești la viața culturală;
- conservarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale;
- educația permanentă și formarea profesională continuă în interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație;
- creșterea vizibilității pe plan județean și național.

Pentru realizarea obiectivelor, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat următoarele tipuri de activități:

- evenimente culturale cu rol educativ-simpozioane, sesiuni de comunicări științifice, medalioane, lansări de carte, seminarii, conferințe, mese rotunde și altele asemenea;
- evenimente cultural-artistice, festivaluri, spectacole diverse, zilele orașului, spectacole în aer liber, stagiunea permanentă de teatru etc;
- expoziții temporare, elaborarea de monografii, susținerea editării de cărți și publicații de interes local;
- concursuri, spectacole, festivaluri, lansări de carte, expoziții pentru conservarea obiceiurilor și tradițiilor;
- organizarea de cursuri de educație permanentă și formare profesională continuă.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a asumat rolul de principal organizator al evenimentelor culturale locale și de partener în procesul de educație permanentă.

Au fost încheiate o serie de parteneriate cu școli, instituții de cultură, instituții profesioniste de spectacole, în conformitate cu legislația în vigoare. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este instituție publică de interes local, își desfășoară activitatea în concordanță cu strategia culturală stabilită de administrația publică locală, având la bază principiul accesului liber la instruire și educație a tuturor persoanelor fără deosebiri de natură etnică, religioasă, profesională, politică etc.

Prin varietatea activităților organizate, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este un centru al vieții culturale și un partener în materializarea proiectelor locale.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este percepută ca o instituție utilă comunității, atât prin manifestările proprii organizate, cât și prin implicarea în fundamentarea și realizarea unor proiecte importante pentru localitate.

Experiența dobândită în organizarea activităților cultural-educative și artistice, baza materială existentă, valoarea colaboratorilor și a partenerilor sunt factori ce asigură succesul activității desfășurate.

Activitatea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate. În realizarea activității sale specifice, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a colaborat cu instituții publice, societăți comerciale, precum și cu persoane fizice. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza tehnică și materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate împreună. În acest sens, atenția noastră s-a îndreptat, în special pe șase idei principale:

1. Canalizarea atenției membrilor comunității către Activitățile instituției, folosind mijloace actuale de informare (afișe în punctele cheie – instituții, magazine, pe paginile de socializare ale orașului și ale localităților limitrofe) înainte de fiecare eveniment și imediat după desfășurarea acestora.

2. Organizarea de activități imediate, care să corespundă cu nevoile comunității, care au marcat evenimentele cultural-istorice sau de divertisment, („**Aproape de Eminescu**”, „**Sub Aripa lui Nichita**”, „**Aproape de Caragiale**”, „**Brâncuși aproape de infinit**”, precum și la activitățile ocazionate de **Ziua Unirii Principatelor**, **Ziua Europei**, **Ziua Imnului**, **Zilele orașului Ploiești**, **Ziua Națională a României**) și care au adus cinste numelui localității prin parteneriat cu diferite asociații/entități publice/private.

3. Reeducarea publicului privind schimbul de valori dintre instituție și public oferind la toate activitățile, informații cultural istorice avizate, concurs de teatru, spectacole de muzică live și artă plastică autentică, fără kitsch-uri.

4. Menținerea legăturilor cu instituții din localitățile limitrofe și cu personalități din viața culturală care au participat la manifestări culturale organizate de instituția noastră.

5. Realecătuirea, revitalizarea și mărirea grupului de colaboratori permanenți.

6. Participarea și colaborarea cu autoritatea locală.

b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Pentru anul 2022, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a avut în principal următoarele direcții de acțiune:

- îndeplinirea sarcinilor cci revin în calitate de așezământ de cultură, conform legii și propriului regulament de organizare și funcționare;
- diversificarea serviciilor culturale pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a locuitorilor la viața culturală;
- optimizarea, sincronizarea ofertelor culturale;
- stimularea interesului pentru valorile culturale locale;
- consolidarea rolului de centru de educație permanentă prin organizarea de activități educativ-formative care să se adreseze tuturor categoriilor de locuitori ai Ploieștiului și încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ, de cultură, ONG-uri, locale sau din afara județului;
- susținerea organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- conservarea și punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor prin stimularea activității formațiilor artistice locale;
- susținerea editării de cărți, publicații locale și organizarea de expoziții temporare;
- difuzarea de filme artistice și documentare;
- susținerea perfecționării profesionale a angajaților și participarea colaboratorilor la evenimente culturale de prestigiu din județ sau din țară.

Principala direcție a Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să reprezinte accesibilitatea la actul de cultură a publicului din Ploiești și din județul Prahova. Managementul are ca obiective principale creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru orașul Ploiești și județul Prahova. În consecință, managementul este orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune, ținând cont de numărul restrâns al angajaților. Obiectivul principal al dezvoltării durabile este, așa cum se știe, realizarea creșterii economice sustenabile, care să amelioreze condițiile de viață ale comunităților umane și să contribuie la realizarea echilibrului social. Raportând acestea la cultură, dezvoltarea durabilă implică următoarele aspecte:

- Modificarea modurilor de implementare, inclusiv a modului de producere a bunurilor și serviciilor culturale;
- Evoluția practicilor de consum, implicit diversificarea practicilor de consum cultural;
- Incluziunea socială a indivizilor prin mecanisme de integrare socială și prin acces și participare la viața culturală.

Societatea contemporană este din ce în ce mai complexă, mediul este tot mai sensibil la impactul activităților umane, iar îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă necesită o gestiune rațională a resurselor materiale, care sunt limitate și pentru indivizi aceasta presupune să fie mai lucizi, mai solidari și eficace.

În procesul de dezvoltare durabilă, educația, cultura și civismul, transparența și eficacitatea deciziilor, diplomația, mediul devin repere strategice. Dinamica dezvoltării durabile nu se poate realiza fără o proiecție activă și complexă a mijloacelor culturale locale și nici fără investiții care să ofere accesul larg și participarea la cultură.

Într-o societate care își asumă dezvoltarea durabilă ca un obiectiv strategic fundamental, indivizii trebuie să aibă condiții de acces la educația de bază, la procesul de formare continuă și îmbogățire culturală continuă, să beneficieze de șansa de a fi producători de cultură, depășind astfel statutul de simpli consumatori de divertisment, statut cu care sunt deseori identificați.

De aceea, o societate care își asumă obiectivul de dezvoltare durabilă trebuie să mențină și să dezvolte practici și instrumente libere și diverse de acces la cultură.

Ca atare, în elaborarea strategiei de dezvoltare a sectorului culturii se va ține seama de aceste influențe și de rolul central care îi revine culturii - în special Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești - în societatea bazată pe cunoaștere și în procesul de dezvoltare umană.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz.

c.1. măsuri de organizare internă;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este organizată și funcționează în baza următoarelor acte normative care reglementează domeniul de activitate specific: O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale; Ordinul nr. 2193 din 17 martie 2004 privind aprobarea regulamentului-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale; Ordonanța de Urgență nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare; Legea Administrației Publice Locale nr. 215 din 23 aprilie 2001, republicată; Ordonanța de Urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, republicată, cu modificările și completările ulterioare, iar ca norme de reglementare internă s-a elaborat Regulamentul de

Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară, conform prevederilor Legii nr. 53/2003, republicată.

Regulamentul de Ordine Interioară stabilește dispoziții referitoare la ordinea și disciplina muncii în cadrul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în conformitate cu prevederile Codului Muncii - Legea nr. 53/2003 cu modificările și completările ulterioare. El cuprinde drepturi și obligații ale salariaților, organizarea timpului de lucru, reglementări privind concediul de odihnă și alte concedii ale salariaților, contractul individual de muncă, salarizarea, formarea profesională, reguli privind respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității, disciplina muncii, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, protecția muncii, sănătatea și securitatea în muncă.

Regulamentul de organizare și funcționare al instituției a fost modificat și aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 176 din 29 aprilie 2022, ca instrument folosit pentru descrierea detaliată a structurii organizatorice.

Descrierea posturilor din cadrul instituției și cerințele pe care trebuie să le îndeplinească personalul se face prin **fișa postului** pentru fiecare angajat. Aceasta cuprinde sarcini, competențe și responsabilități, care permit realizarea obiectivelor individuale. Ea se întocmește de către șeful direct, se aprobă de către director, se semnează de inspectorul de resurse umane, cel care o și întocmește și de către salariatul numit. Un exemplar se înmânează salariatului în cauză, unul se păstrează la compartimentul resurse umane, iar altul se atașează la regulamentul de organizare și funcționare. Fișa postului se poate modifica ori de câte ori este necesar, după aceeași procedură ca și în cazul întocmirii inițiale.

Posturile, funcțiile, limitele de salarizare și de încadrare ale personalului din Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se regăsesc în **statul de funcții**.

Structura organizatorică și numărul de posturi sunt aprobate de Consiliul Local al Municipiului Ploiești prin H.C.L. nr.176/2022.

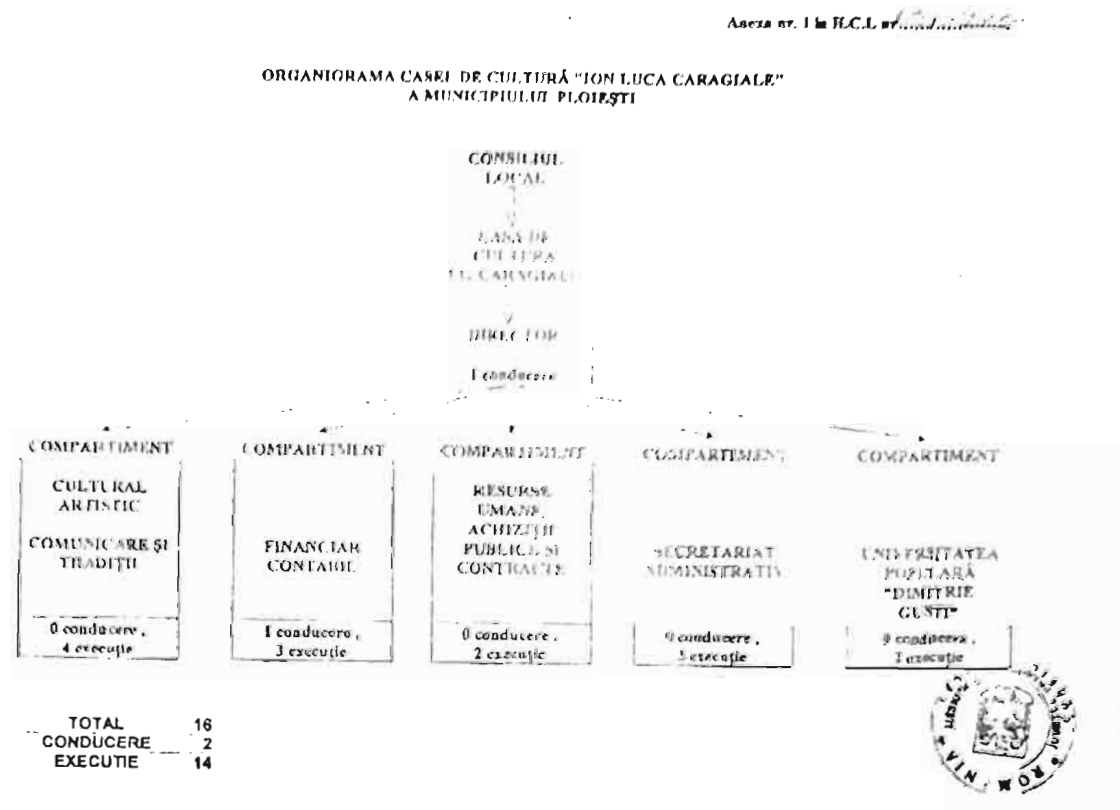
Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești dispune, potrivit legii, de bugetul necesar pentru remunerarea personalului și pentru realizarea și prezentarea activităților culturale-artistice din cadrul Planului minimal.

Statul de funcții valabil cu 1 mai 2022 este acesta:

STAT DE FUNCȚII

NR. CRT.	STRUCTURA	Funcția contractuală		Grad/ Treapta profesională	Nivelul studiilor
		de conducere	de execuție		
1		Director		II	S
	COMPARTIMENTUL CULTURAL-ARTISTIC, COMUNICARE ȘI TRADIȚII				
2			Referent de Specialitate	IA	S
3			Referent de Specialitate	IA	S
4			Referent de Specialitate	IA	S
5			Referent de Specialitate	IA	S
	COMPARTIMENTUL FINANCIAR - CONTABIL				
6		Contabil Șef		II	S
7			Inspector de specialitate	IA	S
8			Casier		M
9			Magaziner		G
	COMPARTIMENTUL RESURSE UMANE, ACHIZIȚII PUBLICE ȘI CONTRACTE				
10			Inspector de specialitate	IA	S
11			Inspector de specialitate	IA	S
	COMPARTIMENTUL SECRETARIAT ADMINISTRATIV				
12			Secretar-dactilograf	IA	M
13			Șofer	I	G
14			Îngrijitor		G
	COMPARTIMENTUL UNIVERSITATEA POPULARĂ "DIMITRIE GUSTI"				
15			Referent de Specialitate	IA	S
16			Referent	IA	M
NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE DE CONDUCERE				2	
NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE DE EXECUȚIE				14	
NR. TOTAL FUNCȚII ÎN INSTITUȚIE				16	

Pentru a descrie organizarea structurală a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se folosește organigrama.



În anul 2022 au fost luate următoarele măsuri de reglementare internă :

- stabilirea salariilor conform cu H.C.L nr. 12/31.01.2022;
- modificarea organigramei, statului de funcții și Regulamentului de Organizare și Funcționare conform H.C.L. nr.176/29.04.2022 prin desființarea a două posturi vacante de referent de specialitate grad profesional IA din cadrul Compartimentului Universitatea Populară “Dimitrie Gusti” și înființarea a două posturi de referent de specialitate grad profesional IA în cadrul Compartimentului Cultural-Artistic, Comunicare și Tradiții, precum și modificarea atribuțiilor acestor două compartimente, dat fiind stabilirea de noi proiecte și atribuții pentru funcționarea cât mai eficientă a activităților derulate în cadrul celor două compartimente.

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

Măsuri de reglementare internă:

- Ocuparea posturilor se va face numai prin concurs organizat conform prevederilor legale;

- Personalul angajat trebuie să respecte normele de conduită profesională, prevăzute în OUG nr.57/2019 Codul Administrativ și O.S.S.G. 600/2018 aprobarea Codului controlului intern/managerial, cu modificările și completările ulterioare;

- Fișele de post vor fi actualizate ori de câte ori se va impune acest lucru;
- Monitorizarea corectă a orarului de muncă de opt ore (flexibilizarea lui acolo unde este cazul, așa cum prevede și Regulamentul de Ordine Interioară, astfel încât să se asigure o bună desfășurare a relațiilor cu publicul.

- O atenție deosebită trebuie acordată păstrării unui grad înalt de profesionalism al angajaților, respectarea codului de conduită în relația cu colaboratori, cu publicul țintă și colegii de muncă, iar personalul de specialitate trebuie să fie credibil, bine informat și cu o bună pregătire profesională.

- Monitorizarea permanentă a îndeplinirii/ neîndeplinirii/ depășirii planului minimal propus se impune atât pentru determinarea activității prestate de colectivul de conducere, cât și a celei de la nivel de execuție.

Analiza periodică a activității instituției reprezintă un barometru al respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură.

- Perfecționarea personalului instituției conform prevederile Ordinului Ministerului Culturii și Cultelor nr. 2883/2003 și a Regulamentului de organizare și funcționare a de Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

În Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești există și se aplică următoarele proceduri interne:

- Procedura de întocmire a programului anual de achiziții;
- Procedura operațională de întocmire a contractelor de achiziție publică;
- Procedură privind modul de utilizare a ștampilei rotunde;
- Procedură privind circuitul actelor-proiecte culturale;
- Proceduri privind buna desfășurare a activității formațiilor artistice;
- Procedură de elaborare a proiectelor de hotărâri;
- Procedura privind scoaterea la concurs a unor posturi vacante;
- Procedura privind încheierea contractelor de colaborare (contracte prestări servicii sau cu drept de

autor;

- Procedura privind înregistrarea, depozitarea, păstrarea și reevaluarea lucrărilor de artă plastică;
- Procedura privind încasarea de taxe pentru cercuri, cursuri și închirieri costume;
- Procedura regulament de organizare și funcționare a Cenaclului Literar Atitudini;
- Procedura privind funcționarea cercurilor / cursurilor și a formațiilor artistice;
- Procedura privind organizarea evenimentelor, acțiunilor și manifestărilor culturale;

- Procedura privind activitatea de implementare a proiectelor;
- Altele care vor conduce la optimizarea activității instituției;

În Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se aplică standardele de control intern managerial în temeiul Ordinului OSSG nr. 600/2018.

Se verifică periodic stadiul de implementare a celor 16 standarde pentru fiecare compartiment în parte.

c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;

Managementul

Conducerea executivă a de Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este exercitată de către **director**, care coordonează și controlează activitățile desfășurate în cadrul instituției, în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției, fiind sprijinit de un Consiliu Administrativ, cu care se consultă în luarea deciziilor.

În exercitarea atribuțiilor sale, directorul emite decizii. Anual, directorul prezintă Consiliului Local al Primăriei Municipiului Ploiești raportul asupra activităților instituției și propuneri pentru planul de activități pentru anul următor cu bugetul aferent.

Atribuțiile directorului sunt prevăzute de art. 17 (1) din Regulamentul de organizare și funcționare a instituției, aprobat prin Hotărârea nr. 164/2018.

Modul de organizare și funcționare al **Consiliului Administrativ** al instituției este reglementat de art. 8 din Regulamentul de organizare și funcționare a instituției, Consiliul Administrativ este un organism cu rol deliberativ al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești. Consiliul Administrativ se întrunește ori de câte ori este nevoie și ia parte la luarea unor hotărâri majore privind activitatea de Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești. Consiliul Administrativ este format din:

- a) președinte - Directorul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești;
- b) un reprezentant al autorității publice locale;
- c) un reprezentant al Primăriei Ploiești;
- d) patru membri din cadrul instituției desemnați de către directorul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

Componența membrilor numiți de către director va fi constituită și modificată prin decizie.

Consiliul Administrativ este constituit potrivit H.C.L. nr. 401/2020 și funcționează în baza unui Regulament stabilit de instituție.

- a) Consiliul Administrativ al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se

întrunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar și contribuie la adoptarea unor hotărâri privind activitatea culturală și administrativă a instituției;

b) În aplicarea hotărârilor Consiliului Administrativ, Președintele (directorul instituției) emite decizii;

c) Hotărârile Consiliului Administrativ pot fi atacate în justiție, cu respectarea prevederilor Legii nr. 554/2004 privind contenciosul administrativ.

Consiliul Administrativ are următoarele atribuții:

- evaluează activitatea compartimentelor, discută, propune și soluționează probleme specifice activității derulate în cadrul instituției;

- urmărește folosirea deplină și corectă a resurselor materiale și financiare din instituție;

Consiliul Științific

Universitatea Populară „Dimitrie Gusti” funcționează ca departament în cadrul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în scopul de a asigura satisfacerea nevoilor de informare, comunicare și educare permanentă a locuitorilor din orașul Ploiești de toate vârstele și categoriile sociale.

Universitatea Populară „Dimitrie Gusti” are în componență un consiliu științific, format din specialiști de profil. Întrucât consiliul științific este un organism colegial de specialitate, cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, se impune stabilirea unei componente echilibrate de membrii specialiști din mai multe domenii. Membrii Consiliului Științific sunt numiți prin decizia directorului. Conducerea Consiliului Științific se face de către un **rector** (funcție onorifică), atribuită unuia dintre profesorii colaboratori, iar doi dintre salariații permanenți ai instituției se preocupă de activitatea de desfășurare a cursurilor.

c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

O coerentă politică a resurselor umane presupune îmbunătățirea permanentă a activităților angajaților cu scopul realizării obiectivelor instituționale. Acțiunile manageriale trebuie să ia în considerare fiecare salariat ca o individualitate distinctă, cu caracteristici specifice. Aplicarea cu succes a managementului resurselor umane presupune existența unui sistem de evaluare a performanțelor, a unui sistem de stimulare și compensare a rezultatelor salariaților. În acest sens, politica de management a resurselor umane este esențială în crearea unui climat organizațional orientat spre obținerea unor rezultate eficiente. Scopul politicii de resurse umane este crearea, menținerea și dezvoltarea capacității profesionale a salariaților pentru atingerea obiectivelor stabilite.

Extinderea activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, pe viitor, va face să crească și volumul de muncă necesar atingerii obiectivelor propuse. Se impune astfel, găsirea unor soluții.

În prezent, numărul total de posturi este de 16, din care două posturi sunt de conducere și 14 posturi de execuție. Din cele 14 posturi de execuție sunt ocupate 12 posturi, iar două sunt vacante. Ponderea personalului de execuție este de 85,71 %, iar ponderea personalului de conducere este de 14,29 %, ceea ce arată că există o distribuție echilibrată a personalului decizional față de cel de execuție.

În ceea ce privește nivelul de pregătire a personalului, se poate concluziona că personalul cu studii superioare reprezintă cca. 57,14 % din totalul angajaților Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

Atribuțiile salariaților Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești sunt stabilite în Regulamentul de organizare și funcționare a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și în fișa postului.

Experiența salariaților, capacitatea de efort și înțelegere a rolului pe care îl au în realizarea misiunii instituției asigură materializarea strategiei de a menține un partener credibil și eficient pentru administrația publică locală.

Necesitatea pregătirii profesionale a personalului unei instituții de cultură este firească într-o societate aflată mereu în schimbare și progres.

Analiza nivelului de pregătire a personalului se raportează permanent la nivelul instituției, la obiectivele și funcțiile acesteia, la stadiul dezvoltării sale, la programele pe care le realizează sau la proiectele de viitor. Este important ca angajații să dispună de abilitățile, cunoștințele și perspicacitatea necesare pentru îndeplinirea funcțiilor lor.

Pentru următorii patru ani se impune reluarea participării personalului la cursuri de perfecționare vizând domenii ca: artele spectacolului și realizarea de proiecte culturale (organizare de spectacole și manifestări culturale educative), contabilitate și achiziții publice, resurse umane, pregătirea personalului cu atribuții în domeniile consiliere etică, control managerial intern, strategie națională anticorupție.

c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

S-a continuat amenajarea spațiului dat în administrare prin H.C.L. nr. 189 /26.05.2021, modificată prin H.C.L. nr.188 /29.04.2022, în sensul că în acest spațiu se vor desfășura o parte din activitățile specifice Casei de Cultură, respectiv activități culturale, artistice, sociale, socio-culturale și educative, cercuri și cursuri.

Sediul administrativ al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, situat în clădirea Primăriei Municipiului Ploiești din str. Piața Eroilor nr.1A, a fost mutat de la etajul 1 la etajul 7 (camerale 711 și 712), aici desfășurându-și activitatea directorul și secretariatul instituției, precum și compartimentul financiar-contabil.

c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată a avut loc misiunea de audit financiar a Curții de Conturi, desfășurată între 03.05.2022 – 24.06.2022, în urma căreia nu au fost formulate recomandări pentru instituție.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în anul 2022 aferente proiectelor cuprinse în programul minimal pe anul 2022 la Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești:

NR. CRT	PROGRAME ȘI PROIECTE EDUCAȚIONALE	BUGET ALOCAT	CHELTUIELI EFECTUATE	BUGET DISPONIBIL
1	Programe culturale: Ziua Culturii Naționale, "Ca un luceafăr am trecut prin lume", "Aproape de Eminescu"	2700	2529.00	171.00
2	Proiect educațional "Aproape de Caragiale"	0		0.00
3	Proiect educațional "Brâncuși, aproape de infinit"	0		0.00
4	Ziua Internațională a Poeziei - Caravana Poeziei	100	100.00	0.00
5	Program cultural "Nichita Stănescu", Festivalul Internațional de Poezie "Nichita Stănescu", Concursul județean de recitare "Sub aripa lui Nichita", "Aproape de Nichita", Târgul de carte "Ploieștiul citește", Editare carte, catalog, alte acțiuni culturale	2400	2377.30	22.70

6	Proiect educațional "Atelierele de Păște" Activități Grup Vocal Folcloric "Prahova" și Ansamblul Folcloric "Prahova". Pregătirea și participarea ansamblului "Prahova" și grupului vocal "Prahova" la diferite manifestări în Ploiești, în țară și străinătate. Tabăra cantonament Ansamblul	0		0.00
7	Folcloric Prahova	21100	21067.00	33.00
8	Pregătirea și participarea coralei Paul Constantinescu la diferite manifestări artistice în țară și străinătate. Organizarea unor manifestări de gen în Ploiești	14000	14000.00	0.00
9	Concurs pictură-grafică "PLOIEȘTI, ORAȘUL MEU, ORAȘ EUROPEAN"	2800	2734.20	65.80
10	Festivalul Național "I.L. CARAGIALE" Concurs Național de proză și teatru amator	4000	3917.90	82.10
11	ZILELE ORAȘULUI PLOIEȘTI workshop handmade. Atelierele de CREAȚIE plastic. Târg de carte "Ploieștiul citește"	500	499.98	0.02
12	Festivalul Național de Muzică Populară "CUNUNĂ DE CÂNTEC ROMÂNESC"	8500	8472.10	27.90
13	PROGRAMUL CULTURAL "ATTITUDINI" (cenaclul, revista, serata) Gala Atitudini, editare cărți. Antologia cenaclului Atitudini, excursii culturale etc	54000	53999.60	0.40
14	TABĂRA INTERNAȚIONALĂ DE CREAȚIE PLASTICĂ "DAN PLATON"	16900	16882.82	17.18
15	FESTIVALUL DE MUZICĂ ROCK	0		0.00

16	CENTRUL DE TINERET, workshopuri, traininguri, serbarea Zilelor Tineretului, găzduire activități de educație nonformală	2100	1982.87	117.13
17	UNIVERSITATEA POPULARĂ "DIMITRIE GUSTI"	12000	11326.00	674.00
18	TABĂRA DE SCULPTURĂ MONUMENTALĂ PLOIEȘTI 2022	132050	131896.69	153.31
19	FESTIVALUL CASTANILOR - IN MEMORIAM GABI DOBRE, concurs de muzică folk	44400	43013.10	1386.90
20	TABĂRA DE CREAȚIE LITERARĂ "ION STRATAN", Ediția a II-a	7600	6906.22	693.78
21	CONCURSUL NAȚIONAL DE POEZIE "IULIA HASDEU"	3000	2723.00	277.00
22	Festivalul Concurs de FILM DE SCURTMETRAJ ȘI FOTOGRAFIE	5500	5215.00	285.00
23	GHEȚUȚA CU CADOURI ATELIERELE LUI MOȘ CRĂCIUN GALA DANSULUI ȘI CÂNTECULUI POPULAR	24200	24199.30	0.70
24	FESTIVALUL "E VREMEA COLINDELOR"	6500	6496.00	4.00
25	Concurs de pictură murală	0		0.00
26	Cercuri/cursuri - pictură/Handmade/robotică/codare/teatru /dans modern	30000	21417.00	8583.00
27	Salonul Artelor de primăvară și toamnă	0		0.00
28	Diferite alte manifestări culturale și Activități educaționale organizate pe plan național și internațional	7700	7691.58	8.42
	TOTAL	402050	389446.66	12603.34

d.2 Evoluția valorii Indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2022
1	Cheltuieli pe beneficiar – lei - (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)	1.555.084,75
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	20
4	Număr de beneficiari plători	291
5	Număr de proiecte/acțiuni culturale	149
6	Venituri proprii din activitatea de bază - mii lei	23.00
7	Venituri proprii din alte activități - mii lei	0

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute pentru perioada de management;

e.1 viziune

Casa de Cultură "Ion Luca Caragiale" a Municipiului Ploiești, prin importanța obiectului de activitate și influenței acesteia asupra societății, reprezintă o instituție implicată activ în viața comunității, cu o mare responsabilitate în educația permanentă și valorificarea valorilor culturii naționale.

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale se impune dezvoltarea unei viziuni novatoare, pluraliste asupra culturii.

- Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile, cultura are multiple funcțiuni și implicații;
- Cultura este un factor al calității vieții cotidiene, astfel că orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să țină seama de acest indicator factor;
- Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților, un element prin care acestea se diferențiază și își pot crea avantaje competitive;

- Cultura este expresia identității, în diferitele ei trepte de la individual la național și miză a diversității, capabilă să accepte diferența, acestea fiind valori esențiale care trebuiesc asumate și susținute prin demersuri și programe proactive;

- Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane;
- Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare;

- Cultura este o forță de coeziune socială, care respectă valoarea și diversitatea.

Viziunea, ca o declarație cu privire la locul pe care instituția îl va ocupa pe termen mediu și lung, o poziție relevantă atât pentru noi, cât și pentru beneficiari, poate fi formulată în felul următor: ***Acces la cultură pentru fiecare cetățean.*** Succesul unei instituții de cultură este strict corelat felului în care aceasta este administrată. Consider că este crucială stabilirea unui program de dezvoltare a instituției. Acest plan cu caracter general va fi realizat de către personalul din conducerea instituției, găsindu-se cele mai bune soluții și responsabilizând tot personalul în desfășurarea programelor. Managementul instituției de cultură are la baza acțiunilor sale un plan de activități culturale, personal de specialitate și personal administrativ, surse financiare și beneficiarii serviciilor culturale.

Principiile managementului cultural se fundamentează pe:

- realism în aprecieri (o evaluare corectă a poziției instituției);
- creativitate și flexibilitate în procesul de conducere;
- coerență în măsurile adoptate;
- eficientizarea conducerii instituției prin implicarea întregului personal de specialitate și auxiliar;
- transparență în stabilirea obiectivelor, a măsurilor de conducere, analize de oportunitate și informarea personalului.

Voi dirija managementul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești în sprijinul afirmației potrivit căreia: „România, Europa în miniatură” și astfel pentru Municipiul Ploiești, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” trebuie să producă o bună parte a ofertei culturale. Având în vedere că arta nu răspunde principiului „cerere și ofertă”, repertoriul modelează în mod semnificativ gustul și consumul de cultură pentru cetățeni.

Mesajul managementului din perioada 2022-2023 este: „Act Cultural”, iar poarta instituției va fi tot timpul deschisă pentru colaboratorii interesați de viziunea managementului propus într-o dinamică continuă, susținând turismul cultural.

e.2 misiune

Misiunea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul Ploiești este să asigure egalitatea accesului la informare, educație și dezvoltare permanentă, prin respectul față de diversitățile colective și

individuale, indiferent de statutul social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religie ori naționalitate, prin crearea unui cadru cultural de valoare pentru societate.

Îndeplinirea cu seriozitate a obiectivelor instituționale, creșterea capacității administrative a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești prin îmbunătățirea parametrilor de planificare, organizare și control al activității sale trebuie să acopere nevoia de informație, educație și divertisment pentru un public numeros, din toate categoriile sociale sau de vârstă, oferindu-le tuturor posibilitatea participării la diverse programe care sunt concepute pentru a satisface dreptul inalienabil al omului la cultură.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să organizeze activități diversificate, având în vedere că în localitate nu funcționează instituții profesionale de spectacole.

e.3 obiective (generale si specifice)

Pentru anul 2022, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești își propune următoarele obiective:

- organizarea de activități culturale în cadrul unor proiecte de anvergură (tabere de creație plastică și monumentală, festivaluri de muzică populară, folk și rock, festivaluri-concurs de poezie și teatru);
- să îndeplinească sarcinile care îi revin, conform legislației în vigoare, de așezământ cultural;
- să-și consolideze rolul de principal organizator al evenimentelor culturale locale;
- să-și consolideze rolul de centru de educație permanentă prin încheierea unor parteneriate cu instituții de cultură, învățământ, ONG-uri, fundații, asociații culturale, instituții profesionale de spectacol;
- să organizeze, conform calendarului de activități culturale, manifestări diverse pentru comunitatea locală, care să contribuie la percepția instituției ca centru al vieții spirituale din Ploiești;
- să diversifice, cantitativ și calitativ, oferta culturală, care să permită atragerea unui număr mai mare de persoane la activitățile organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești;
- să contribuie la promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale, a valorilor artei populare;
- să organizeze cursuri de educație permanentă și formare profesională continuă;
- să susțină organizarea de expoziții temporare de arte plastice, foto, documente, carte;
- să susțină editarea de cărți, pliante cu caracter cultural;
- să sprijine activitatea formațiilor artistice de amatori și să le promoveze în manifestările artistice organizate;
- să promoveze și să consolideze imaginea și rolul instituției în cadrul comunității, prin abordarea unei politici de publicitate eficientă cu impact asupra oamenilor;
- să atragă noi surse de finanțare, necesare modernizării spațiilor Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești și activității desfășurate.

e.4. strategia culturală

Obiective strategice:

- consolidarea statutului de așezământ cultural performant, cu mesaj ferm de transformare în centru comunitar de acces la informație a tuturor categoriilor de locuitori;
- dezvoltarea dialogului și a cooperării locale prin realizarea unui parteneriat constructiv cu factorii de decizie și alți operatori educativ-culturali;
- păstrarea, dezvoltarea și promovarea diversității culturale și artistice în municipiul Ploiești;
- stimularea și creșterea participării comunității la viața culturală a localității;
- creșterea vizibilității instituției în circuitul cultural județean și național;
- îmbunătățirea percepției și interesului față de activitățile culturale.

Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management:

- adaptarea ofertei de servicii culturale la cererea și nevoile comunității locale;
- creșterea nivelului de acces și participare a membrilor colectivității locale la activitățile cultural-educative și artistice organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești;
- transformarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești într-un factor de dezvoltare locală;
- participarea reală a autorității locale în procesul de elaborare a strategiei culturale;
- creșterea calității și accesului populației la serviciile culturale, prin implementarea de instrumente moderne de popularizare a fenomenului cultural;
- dezvoltarea colaborării cu instituțiile de învățământ, fundații, asociații culturale, instituții profesionale de spectacol;
- dezvoltarea parteneriatelor media;
- editarea de materiale de promovare a activității instituției;
- identificarea unei surse de finanțare pentru reparații capitale - sală de spectacole, scenă;
- asigurarea sumei necesare susținerii financiare activităților culturale pe perioada trimestrului I.

e.5 strategia și planul de marketing

Marketingul cultural este un concept des menționat în ultimul timp, dar prea puțin exploatat, atât în teorie, cât și de practicieni. Marketingul cultural și-a căpătat denumirea actuală când s-a constatat că și în acest domeniu se aplică de fapt regulile marketingului clasic.

Din analiza proiectelor de marketing cultural reiese că multe nu reușesc să-și găsească finalitate, ca urmare a lipsei specialiștilor și a resurselor financiare.

Promovarea serviciilor oferite de instituțiile de cultură este un obiectiv care poate fi realizat cu profesionalism dacă comunitatea locală este dispusă să investească în cultură.

Produsul cultural trebuie să țină cont de realitățile actuale, de mutațiile produse în structura societății și în gândirea oamenilor.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, ca instituție de cultură, pentru a reuși să-și promoveze programul de activități, trebuie în primul rând să identifice care sunt așteptările publicului și să stabilească metode de marketing pe termen scurt și pe termen lung.

Renunțarea la proiectele culturale care nu atrag oamenii la Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești este un prim pas în fundamentarea activității viitoare. Proiectele reprezentative, Târgul de carte „Ploieștiul Citește”, susținut în cadrul Zilelor Municipiului Ploiești, „Festivalul de poezie Nichita Stănescu”, Festivalul de muzică folk „Festivalul Castanilor - In memoriam Gabi Dobre”, Festivalul de folclor „Cunună de Cântec Românesc”, Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă „E vremea colindelor”, Concerte de muzică corală „Armonii corale la praznice împărătești” vor fi folosite pentru prezentarea ofertei culturale și fidelizarea persoanelor care participă la activitățile culturale. Vom ține cont că majoritatea oamenilor doresc să-și petreacă timpul liber într-un mod agreabil.

În perioada următoare vom diversifica oferta culturală, care va fi caracterizată prin dinamism, interactivitate și divertisment.

Parteneriatul cu instituții și agenți economici se va realiza în sfera logisticii și a serviciilor cultural propriu-zise. Parteneriatele duc la îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale, atât din punct de vedere al conținutului, cât și din perspectiva prezentării acesteia publicului.

Diversitatea activităților organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești va reprezenta un suport pentru ca strategia de marketing să poată să proiecteze obiectivele și calea de realizare.

Stimularea, respectiv crearea cererii, pentru a face locuitorii orașului să conștientizeze că serviciile cultural-educative li se adresează este un obiectiv prioritar pentru perioada 2022-2025.

Activitatea de marketing este utilă Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești, deoarece permite proiectarea și oferirea de activități culturale conform cerințelor publicului și cheltuirea eficientă a resurselor financiare.

Politica de personal este o componentă importantă a politicii de management și chiar de marketing.

Închegarea unui colectiv de salariați este o direcție a activității unei instituții de cultură, deoarece asigură folosirea optimă și eficientă a resurselor și creșterea calității actului educațional.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești are salariați cu experiență în organizarea evenimentelor culturale, preocupați de folosirea eficientă a bazei materiale.

Principalele obiective ale planului de marketing pentru perioada 2022-2025:

- revitalizarea ofertei culturale, organizarea de noi activități, îmbunătățirea conținutului, atragerea tuturor categoriilor de locuitori la activitățile Casei de cultură;
- diversificarea și îmbunătățirea ofertei;
- adaptarea ofertei la cerințele publicului, renunțarea la activitățile care nu atrag.

Serviciile și proiectele culturale au nevoie de promovare ca orice produs de consum sau poate mai mult decât acestea. Acest lucru nu trebuie neglijat sau minimalizat, marketingul fiind singura soluție de investigare a pieței și a consumului, testării accesibilității serviciilor și stabilirii direcțiilor pentru promovarea culturii către publicul larg.

e. 6, 7 programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și a Universității Populare „Dimitrie Gusti” în perioada 2022-2025 vor avea în vedere menținerea proiectelor desfășurate până în prezent, adaptarea acestora la nevoile beneficiarilor, cât și propunerea de noi proiecte care să aducă un plus de valoare instituției.

Planul minimal de activități organizate de către Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este prezentat mai jos:

6-7. Programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești va organiza în perioada 2022-2025:

a. programe de manifestări cultural-educative și artistice, constând în simpozioane, conferințe, mese rotunde, sesiuni de comunicări științifice, lansări de carte, expoziții, manifestări tradiționale, abordând o tematică variată în scopul promovării valorilor culturale autentice. Se va asigura continuitatea programelor culturale inițiate în anii anteriori, în paralel cu promovarea de proiecte noi.

b. programe de identificare și promovare a tinerilor talente în domeniul cultural-artistic și de creație;

c. programe pentru punerea în valoare a tradițiilor și obiceiurilor locale, de dezvoltare a fenomenului cultural local;

a. Anual, în perioada 10-15 ianuarie, în cadrul manifestărilor dedicate poetului **Mihai Eminescu** și **Zilei Culturii Naționale**, propun organizarea unui concurs județean de recitare din opera poetului care să se adreseze elevilor din ciclul liceal și gimnazial. Acest concurs va avea ca obiectiv descoperirea, încurajarea și promovarea tinerelor talente. Elevii descoperiți vor putea fi membrii unui Club de Poezie, care să activeze alături de **Cenaclul Literar „Atitudini”** și vor putea reprezenta instituția la concursuri de gen din țară. În data de 15 ianuarie, anual, se organizează **Concursul județean de recitări „Ca un luceafăr am trecut prin lume”**, expoziție de grafică din lirica eminesciană, evocări, conferințe, întâlniri cu scriitori, expoziții de carte și documente, programe omagiale susținute de elevi ai școlilor din oraș, momente muzicale pe versurile poetului, expoziții cu inspirație din opera eminesciană, **Proiectul educațional „Aproape de Eminescu”**, participări la alte manifestări în țară, alte colaborări cu instituții și asociații de cultură. Tot în luna ianuarie se vor organiza manifestări dedicate **Unirii Principatelor Române**, evocări, conferințe, simpozioane, expoziții tematice în cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”**.

În luna februarie au loc manifestări folclorice dedicate zilei de dragobete, precum **„Dragobetele sărută fetele”**, spectacole susținute de **Ansamblul folcloric de cântece și dansuri populare „Prahova” și „Prahova jr.”**, **Grupul vocal folcloric „Prahova”**, iar în cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”** o serie de conferințe și dezbateri tematice la solicitarea instituțiilor de învățământ ploieștene.

Luna martie este dedicată poeziei, celebrând **Ziua Internațională a Poeziei**; an de an are loc proiectul cultural **„Caravana Poeziei”**, urmat apoi de prestigiosul **Festival Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”** în carul căruia îl omagiem pe marele poet ploieștean, proiect care debutează cu următoarele manifestări:

- **Concurs județean de recitare „Sub aripa lui Nichita”;**
- **Proiect educațional „Aproape de Nichita”;**
- **Târgul de carte, denumit „Proiectul citește”,** în cadrul târgului vor fi organizate prezentări și lansări de carte, expoziții, conferințe și prelegeri ale unor personalități din viața culturală, momente muzicale;
- Editare de carte, cataloage, reviste etc.

În cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”** se vor realiza proiecte educaționale, ateliere de creație, workshopuri, conferințe și dezbateri tematice la solicitarea instituțiilor de învățământ ploieștene.

Annual, se organizează manifestarea complexă **„Zilele Orașului Ploiești”**, în parteneriat cu Primăria și Consiliul Local; în cadrul acestei manifestări Casa de Cultură va organiza un nou **Târg de Carte intitulat „Ploieștiul citește”**, unde se vor susține simpozioane, lansări de carte, expoziții, întâlniri cu personalități din diferite domenii de activitate, spectacole de folclor cu **Ansamblul de cântece și dansuri „Prahova” și „Prahova jr.”**, workshopuri de creație plastică și handmade, conform programului aprobat de Consiliul Local. Dimensiunea și amploarea evenimentului vor fi date de resursele financiare alocate.

În luna mai, se organizează proiectul educațional **Festivalului Național „Ion Luca Caragiale”**, în cadrul căruia au loc următoarelor manifestări:

- **Concurs național de proză scurtă „Ion Luca Caragiale”;**
- **Concurs național de teatru „Ion Luca Caragiale”.**

În luna Iunie se va desfășura **Festivalul-Concurs Național de interpretare a muzicii populare românești „Cunună de Cântec Românesc”**.

Manifestări complexe vor fi incluse pe agenda de activități a instituției cu ocazia următoarelor evenimente:

- **9 Mai - Ziua Europei;**
- **1 Iunie - Ziua Copilului;**
- **25 Iunie - Ziua Internațională De Luptă Împotriva Traficului Și Consumului De Droguri;**

- **29 Iulie - Ziua Imnului Național;**
- **1 Octombrie - Ziua Persoanelor De Vârsta A Treia.**

Anual, în luna iulie, se va organiza **Tabăra Internațională de creație plastică „Dan Platon”**, precedată de expoziția cu lucrările realizate în cadrul taberei. **Concursul anual de artă plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european”** propun să fie inclus într-un proiect de anvergură, la nivel interjudețean, numit **„Orașul meu de ieri, orașul meu de mâine”**. **Concursul de fotografie și scurtmetraj** surprinde imagini de la cele mai importante proiecte desfășurate în cadrul instituției.

Pe întreg parcursul lunii septembrie se desfășoară **„Tabăra Internațională de Sculptură Monumentală Contemporană Ploiești”**, acest proiect cultural de anvergură internațională a ajuns deja în 2022 la a V-a ediție. Prin acest proiect se urmărește transformarea unor spații urbane din municipiul Ploiești în locuri atractive, personalizarea și valorizarea acestor spații cu lucrări de sculptură monumentală, durabile în timp. Poziționarea Municipiului Ploiești pe harta orașelor lumii care organizează acest gen de proiect cultural asigură astfel o bună promovare a imaginii orașului.

Pentru luna septembrie îmi propun implicarea **Ansamblului de cântece și dansuri „Prahova” și „Prahova jr.”** și a **Grupului vocal „Prahova”** în desfășurarea unor programe artistice în cadrul Târgurilor de toamnă, cum ar fi: Festivalul vinului, Festivalul Toamnei, Festivalul Cașcavelei etc.

Implicarea într-o frumoasă colaborare cu Comunitatea Elenă are loc tot în luna septembrie, aceasta constând în susținerea unor reprezentații artistice de dansuri populare ale ansamblul „Prahova” și „Prahova jr.” în cadrul Festivalul Internațional **„Alfabetul Conviețuirii”**.

La începutul lunii octombrie în fiecare an organizăm **Festivalul Castanilor – In memoriam Gabi Dobre**, festivalul-concurs ce poartă numele inițiatorului lui, regretatul jurnalist Gabi Dobre; acesta este conceput ca o manifestare cultural-artistică de mare amploare, care se adresează grupurilor și interpreților individuali de muzică folk. Festivalul are în principal următoarele scopuri:

- readucerea în actualitate a acestui gen muzical;
- descoperirea și încurajarea talentelor interpretativ-creative și îmbogățirea cu noi valori a repertoriului de gen;
- intensificarea stimulării, promovării și afirmării unor modalități moderne de expresie.

Tabăra de creație literară „Ion Stratan”, organizată de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a avut ca scop popularizarea operei poetului Ion Stratan, specificul taberei fiind de creație literară, aceasta fiind organizată în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România, dar și cu alte instituții publice și private din România.

Alte manifestări cultural educative și artistice:

Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu”;

Concurs de film de scurtmetraj și fotografie;

Ghetuța cu cadouri;

Atelierele lui Moș Crăciun;

Gala dansului și cântecului popular românesc;

Festivalul de colinde „E vremea colindelor”;

Salonul Artelor de primăvară și toamnă.

Diferite alte manifestări culturale și activități educaționale organizate pe plan național și internațional (spectacole pe plan local sau în străinătate, simpozioane, concerte, concursuri, expoziții, ateliere de lucru, excursii culturale, achiziționare de cărți, editare carte, susținerea elevilor și studenților talentați etc), alte cheltuieli cu bunuri și servicii ivite pe parcursul anului care pot fi organizate independent de către Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale" sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate.

**PLANUL MINIMAL CU PROGRAMELE ȘI PROIECTELE CULTURALE ALE CASEI
DE CULTURĂ „ION LUCA CARAGIALE” A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI PE ANUL 2023**

Nr. crt.	Programe și proiecte culturale	Perioada	Loc de desfășurare a manifestărilor	Responsabil proiect	Buget proiecte restante 2022	Propuneri Buget proiecte 2023	Total buget 2023
0	1	2	3	4	5	6	7
1	<p>Literatura prin proiecte și educație continuă</p> <p>1.1. Ziua Culturii Naționale - evocarea poetului Mihai Eminescu- Concursul județean de recitări „Ca un Luceafăr am trecut prin lume”</p> <p>1.2. Proiect educațional „Aproape de Eminescu”, participări la alte manifestări în țară, alte colaborări cu instituții și asociații de cultură</p> <p>1.3. Proiect educațional „Aproape de Caragiale”</p> <p>1.4. Ziua</p>	pe tot parcursul anului 2023	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu	0.00	25200	25200.00

<p> Internațională a Poeziei - „Caravana Poeziei” 1.5. Program cultural „Nichita Stănescu”- Festivalul Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”, Concursul județean de recitare „Sub aripa lui Nichita” 1.6. Proiect educațional „Aproape de Nichita” 1.7. Târg de carte „Ploieștiul citește”, Editare carte, catalog, Alte acțiuni culturale 1.8. Festivalul Național „I. L. Caragiale” - Concurs Național de proză scurtă 1.9. Concurs național de teatru amator 1.10. Concursul Național de </p>						
---	--	--	--	--	--	--

	Poezie „Iulia Hasdeu”						
2	<p>Ploieștiul în culoare și imagine</p> <p>2.1. Proiect educațional „Brâncuși aproape de infinit”</p> <p>2.2. Concurs pictură - grafică „Ploiești, orașul meu, oraș european”</p> <p>2.3. Workshopuri, traininguri, serbarea Zilelor Tineretului, găzduire activități de educație nonformală etc.</p> <p>2.4. Concurs de Film de Scurtmetraj și Fotografie pentru tineri</p>	pe tot parcursul anului 2023	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Mihaela Tătaru	1005.15	19300	20305.15
3	Proiect educațional Atelierele de Paște	Aprilie 2023	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek	0	9600	9600.00

4	Activități Grup Vocal Folcloric „Prahova” și Ansamblul Folcloric „Prahova”						
	4.1. Pregătirea și participarea Ansamblului și Grupului Vocal „Prahova” la diferite manifestări în municipiul Ploiești, în țară și în străinătate;	pe tot parcursul anului 2023	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek	0.00	72000	72000.00
	4.2. Tabără-cantonament Ansamblul Folcloric Prahova;						
	4.3. Gala Dansului și Cântecului Popular Românesc;						
	4.4. Ghetuța cu cadouri;						
	4.5. Festivalul „E vremea colindelor”						

5	<p>Pregătirea și participarea Coralei Paul Constantinescu a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la diferite manifestări artistice în țară și străinătate; Organizarea unor manifestări de gen în Municipiul Ploiești</p>	pe tot parcursul anului 2023	Ploiești sau alte localități din țară și din străinătate	Zoica Akyurek	0.00	30000	30000.00
6	<p>Zilele Orașului Ploiești 1. Workshop handmade 2. Ateliere de creație plastică 3. Târg de carte „Ploieștiul citește”</p>	Mai - Iunie 2023	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu Mihaela Tătaru Roxana Bărduț	0.00	5000	5000.00
7	<p>Festivalul Național de Muzică Populară „Cunună de cântec românesc”</p>	Iunie 2023	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	Zoica Akyurek	0.00	25000	25000.00

8	<p>Programul cultural „ATITUDINI” (Cenaclul Atitudini, Revista Atitudini, Serata Atitudini)</p> <p>1. Gala Atitudini: Spectacole de muzică și poezie, Participarea la ateliere;</p> <p>2. Excursii culturale, Editare cărți: Antologia Cenaclului Atitudini 2022 și alte cărți.</p>	pe tot parcursul anului 2023	<p>Casa de Cultură „I.L. Caragiale” Ploiești, instituții de învățământ și culturale</p>	Cristina Nicolescu	3073.00	100000	103073.00
9	<p>Tabăra Internațională de creație plastică „Dan Platon”</p>	iunie - august 2023	<p>Municipiul Ploiești și alte localități din județul Prahova</p>	Mihaela Tătaru	0.00	30000	30000.00

10	Universitatea Populară „Dimitrie Gusti” (Organizarea de simpozioane, colocvii, prelegeri, conferințe etc.)	pe tot parcursul anului școlar 2022-2023	Municipiul Ploiești Instituții de învățământ din Ploiești, Universitatea Petrol-Gaze Ploiești, Agenția de Protecție a Mediului, Direcția Silvică, Regia Apelor, Asociația Pensionarilor etc.	Roxana Bărduț	3450.00	20000	23450.00
11	Tabăra Internațională de Sculptură Monumentală Ploiești 2023	Septembrie 2023	Municipiul Ploiești - Parcul Municipal Vest	Zoica Akyurek	17998.8	152000	169998.80
12	„Festivalul Castanilor - In memoriam Gabi Dobre”, Concurs Național de muzică folk	Octombrie 2023	Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești și alte locații din Municipiul Ploiești	Mihaela Tătaru	0.00	65000	65000.00
13	Tabăra de creație literară „Ion Stratan”	Octombrie 2023	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu	1879.5	10000	11879.50

14	Atelierele lui Moș Crăciun	Decembrie 2023	Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek	0.00	9600	9600.00
15	Cercuri/ cursuri - Pictură/ Handmande/ Robotică/ Codare/ Teatru/ Dans modern/ Șah/ Dans sportiv	pe tot parcursul anului 2023	Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu Mihaela Tătaru Roxana Bărduț	4316	90000	94316.00
16	Salonul Artelor de primăvară și toamnă	primăvara/ toamna	Municipiul Ploiești	Mihaela Tătaru	0.00	5000	5000.00
17	Comemorări, omagieri	pe tot parcursul anului 2023	Municipiul Ploiești	Roxana Bărduț	0.00	2400	2400.00
18	Diferite alte manifestări culturale și activități educaționale organizate pe plan național și internațional (spectacole pe plan local sau în străinătate, simpozioane, concerte, concursuri, expoziții, ateliere de lucru, excursii culturale,	pe tot parcursul anului 2023	Municipiul Ploiești sau alte localități din țară și din străinătate	Cristina Nicolescu Zoica Akyurek, Mihaela Tătaru, Roxana Bărduț	2499.3	12000	14499.30

<p>achiziționare de cărți, editare carte, susținerea elevilor și studenților talentați etc), alte cheltuieli cu bunuri și servicii ivite pe parcursul anului care pot fi organizate independent de către Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate.</p>						
TOTAL BUGET				34221.75	682100	716321.75

Nota 1: Doresc să precizez că aceste programe sunt minimale, reprezentând angajamentele ferme cu privire la viitoarele proiecte culturale, program care se implementează în cadrul instituției, și care este agreat de Consiliul Local al Primăriei Ploiești.

e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești poate să desfășoare o serie de activități, manifestări, evenimente etc. ocazionale, dar care vin să susțină misiunea instituției în societate.

- Colaborarea cu alte instituții de profil din Ploiești, din țară și străinătate;
- Organizarea de cursuri de formare profesională;
- Participarea la evenimente în țară, de tipul concursurilor pentru copii, elevi (artă plastică, creație literară, recitare, dans);

- Alte activități organizate la solicitarea Primăriei Municipiului Ploiești și a Consiliului Local Ploiești.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse;

f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	RON -mii lei-
VENITURI TOTAL		2461.97
CHELTUIELI TOTAL		2461.97
<u>Cheltuieli de personal</u>	10	1413.65
<u>Bunuri și servicii</u>	20	1036.02
bunuri și servicii	20.01	864.08
furniture de birou	20.01.01	5.00
materiale pt. curățenie	20.01.02	2.74
încălzit, iluminat	20.01.03	101.25
apă, canal	20.01.04	2.58
carburanți, lubrefianți	20.01.05	10.50
piese schimb	20.01.06	0
transport	20.01.07	43.20
poștă, telecomunicații	20.01.08	14.10
materiale, prestări servicii	20.01.09	628.99
bunuri și servicii pt. întreținere	20.01.30	55.72
 obiecte de inventar	20.05	70.79
cărți, publicații, materiale	20.11	20.50
documentare,		
consultanță și expertiză	20.12	20.70
pregătire profesională	20.13	30.00
protecția muncii	20.14	6.21
alte cheltuieli	20.30	21.74
<u>Cheltuieli de capital</u>	70	12.30

Previzionarea evoluției economico-finaciare a instituției pentru următorii trei ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesare a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul Local al Municipiului Ploiești:

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase, cu menționarea surselor vizate;

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru anul 2023 și estimările pentru anii 2024-2026, astfel:

-lei-

An		2023	2024	2025	2026
Venituri	Venituri totale	2461970	2461970	2461970	2461970
	Venituri proprii	23000	23000	23000	23000
	Sponsorizări	-	-	-	-
	Subvenții	2438970	2438970	2438970	2438970
	Alte surse atrase	-	-	-	-
Cheltuieli	Cheltuieli totale	2461970	2461970	2461970	2461970
	Cheltuieli salariale	1413650	1413650	1413650	1413650
	Cheltuieli materiale din care	1036020	1036020	1036020	1036020
	- acțiuni culturale	716322	716322	716322	716322
	Cheltuieli de capital	12300	12300	12300	12300

Notă: Conform legislației în vigoare, donațiile și sponsorizările se trec ca valori în buget doar în momentul încasării sumelor, prin rectificare bugetară; în fiecare an s-au atras venituri extrabugetare. Veniturile propuse pentru finanțarea programelor instituției în anul 2022 pot fi realizate din următoarele surse:

- taxe din activități educaționale: cursuri, cercuri (ponderea acestora este mică);
- alte surse din diferite programe de finanțare nerambursabilă;
- alocația solicitată de la bugetul Consiliului Local al Municipiului Ploiești.

Pornind de la realizările anilor precedenți, s-au stabilit limitele valorice pentru catalogarea proiectelor de investiții, conform tabelului de la anexa nr. 1.

f.2. Numărul de beneficiarii estimați pentru următoarea perioadă de management:

În tabelul de mai jos propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresivă în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă, după cum urmează:

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse (mii lei)
Anul de referință 2022			
2023	95	280	11000
2024	100	300	12000
2025	110	320	12500

Notă: La rubrica „Număr de proiecte proprii” m-am referit doar la cele inițiate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

f.3. Analiza programului minimal realizat:

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să creeze și să promoveze proiecte culturale de înaltă valoare artistică, să coordoneze și implementeze programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților. De asemenea, este un actor cultural important în viața culturală a Municipiului Ploiești prin faptul că misiunea sa este de a forma cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta. Astfel, principala direcție a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să devină accesibilitatea la actul de cultură al publicului în Ploiești și în județul Prahova. Managementul va avea ca obiective principale dezvoltarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” pentru creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere al tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca aceasta să devină un punct de referință important pentru orașul Ploiești și județul Prahova. În consecință, managementul trebuie orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune, ținând cont de numărul restrâns al angajaților.

Având în vedere cele expuse la capitolul D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate unde am elaborat programul de activități specific perioadei de management, consider că au fost îndeplinite toate obiectivele propuse privind realizarea programului minimal aprobat de Autoritate, apreciind astfel nivelul calității proiectelor de dezvoltare personală, stimulând creativitatea artiștilor implicați, oferind un plus de valoare programului cultural general, venind în întâmpinarea diseminării creațiilor artistice la nivel național cu ecouri europene.

2. Anul 2022, prin programul minimal realizat, a dovedit publicului potențialul creativ al managementului actual axat pe promovarea turismului cultural, în contextul alinierii Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la standardele educaționale și culturale de care societatea are atâta nevoie.

Concluzii: Într-o lume a globalizării economice, informaționale și culturale, într-o societate aflată într-o continuă schimbare, într-o piață concurențială în care există mijloace ușor accesibile de informare și de petrecere a timpului liber, dar care nu au consistență culturală, într-un mediu social în care interesul pentru cultură al oamenilor este în scădere, în care starea materială a populației se depreciază, când fondurile alocate culturii nu au mai crescut în ultimul timp, a manageria eficient o instituție de cultură este o adevărată provocare.

Managerul cultural trebuie să acționeze, nu să reacționeze, să găsească soluții, să aibă idei, să poată, cu resursele de care dispune, să facă lucrurile să meargă, să le aducă un plus de valoare.

Misiunea managerului cultural este aceea de a asocia managementul, creativitatea și cultura în vederea dezvoltării durabile a unei comunități.

Cu deosebită considerație și respect

Director,

Dragomir Marian

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'DM', with a long horizontal line extending to the right.